

DIE ZEIT

PREISLISTE 2021

Gültig ab 1. Januar 2021, Nr. 66

„Die Nr. 1
unter den
Qualitäts-
zeitungen“

Quelle: AWA 2020

DIE ZEIT

WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK WIRTSCHAFT WISSEN UND KULTUR

Der Sog der Lüge

Wir leben im Zeitalter der Fake-News.
Aber das Prinzip der vorsätzlichen Täuschung
ist uralte: Es reicht von der Bibel bis zu den
hohen Tieren heute. Eine Führung durch die Welt

European
Newspaper
AWARD

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der deutschen Zeitungen

NANNEN
PREIS

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS
Mörsle | Finanzen | Wirtschaft

snd
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

2	Allgemeine Verlagsangaben	Rubrikenpreise	
3	Das ZEIT Universum	17	Stellenmarkt - Print-Online-Stellenanzeigen Online-Stellenanzeigen
4	DIE ZEIT - Titelprofil DIE ZEIT - Die Ressorts	18	Imageanzeigen im Ressort Wissen Grundpreise
5	DIE ZEIT - Leserschaftsdaten	19	Hochschulen und Forschungsinstitute Grundpreise
6	ZEITmagazin - Titelprofil DIE ZEIT - Erscheinungstermine	20	Schulen und Bildungsanbieter Reisen, Immobilien, Stiftungen
7	Sonderthemen	21	AGENDA\KULTUR Buchverlage, Musiklabels und Konzertveranstalter
9	DIE ZEIT - Grundpreise	22	Kinofilme Beilagen
10	Sonderformate		
11	Advertorials		
12	ZEIT:HAMBURG - Titelprofil Grund- und Rubrikenpreise		
13	Entdecken - Reise (Reise-Spezial) / ZEIT FAMILIE / ZEIT ABITUR mit Elternbeilage Grundpreise		
14	ZEIT für Unternehmer - Titelprofil Grundpreise		
15	WOHIN REISEN? / WAS TUN?! Grundpreise		
16	TEMPUS CORPORATE		
		23	Technische Daten DIE ZEIT und ZEIT-Tabloid Technische Daten ZEIT LITERATUR Magazin
		24	Ansprechpartner ZEIT Verlag Ansprechpartner ZEIT TALENT
		25	Ansprechpartner iq media marketing

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Internetadresse

www.zeit.de

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten 4,- €
bei Zustellung im Inland 15,- €
im Ausland 16,- €
bei Luftpostzustellung in Europa 20,- €
in außereuropäische Länder 26,- €

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
3 Tage vor Erscheinen, morgens.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

Rubriken
Bitte entnehmen Sie den jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschluss den Seiten 15-20.

Alle Preise zzgl. MwSt.



DIE ZEIT-Auflage
ist IVW-geprüft.

PZN: 545 231

Die Qualitätsmedien-Marke

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen und Lifestyle. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen. Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Woche für Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischem Niveau.

Der Qualitätsjournalismus und ihr preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem intensiv genutzten Medium, mit Lesern, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für

- leidenschaftlichen Journalismus
- herausfordernde Artikel und konträre Sichtweisen
- pointierte Kommentare
- Hintergrundinformationen
- präzise Analysen



Auszeichnungen:



DIE ZEIT – DIE RESSORTS

Vielfältige Umfeldler durch vielschichtige Ressorts



Politik

Aktuell und hintergründig

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge



Streit

Raum für Debatten und Kontroversen

Das Ressort für streitbare Themen im Bereich Politik



Dossier

Tiefgehend und einmalig

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage



Wirtschaft

Spannend und verständlich

Macht die heutige Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar



Wissen

Wissen vereint

In der Mitte der Zeitung präsenter denn je - das Ressort Wissen. Jede Woche bietet es vielfältige Themenumfelder und informative Zukunftsthemen von Gesundheit bis Technik.



Feuilleton

Hintergrund und Kritik

Stellt die interessanten kulturellen Ereignisse der Woche vor



Entdecken

Zeitgeist und Alltagskultur

Reise und Freizeit

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser

DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung

Über 2,22 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT It. AWA 2020 im Durchschnitt jede Woche. Sie ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der MA II/2020 erzielt DIE ZEIT mit 1,95 Mio. Lesern eine stabile Reichweite auf hohem Niveau. DIE ZEIT erreicht mit über 500.000 verkauften Exemplaren im Jahresdurchschnitt 2020 ihre Leser flächendeckend in ganz Deutschland.

DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite

39 % der ZEIT-Leser sind zwischen 20 und 49 Jahre alt. 66 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss, und 56 % verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

ZEIT-Leser sind Meinungsbildner und Multiplikatoren

ZEIT-Leser haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

Intensive Nutzung

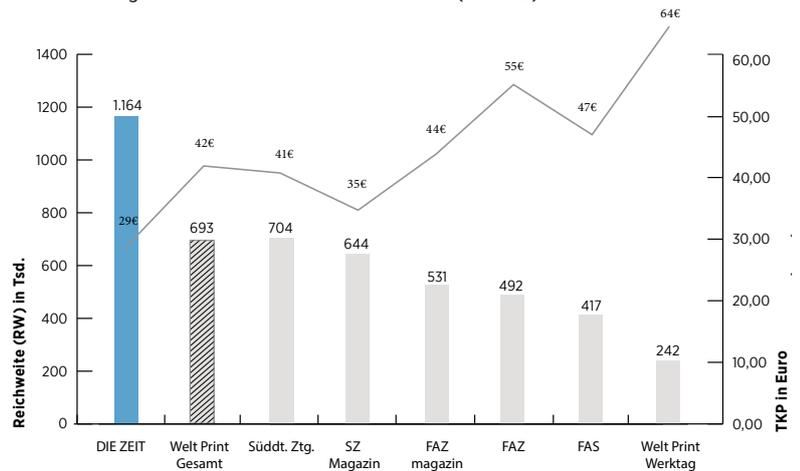
DIE ZEIT wird intensiv gelesen. Für die Lektüre nehmen sich die Leser im Durchschnitt 3,5 Stunden Zeit. 79 % lesen mindestens drei Viertel aller Seiten.*

* Quellen: ZEIT Copytest Mai 2018, IVW 2020 sowie AWA 2020 und MA II/2020

Top-Position im Wettbewerbsumfeld

DIE ZEIT erreicht etablierte Zielgruppen sehr wirtschaftlich!

Hoher gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status (GWS 1-2)



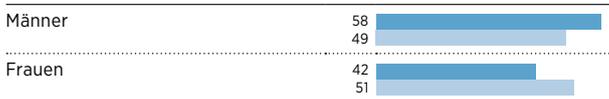
* Quelle: AWA 2020, Preise 2020, 1/4 S. Eckfeld 4c

Weitere Informationen

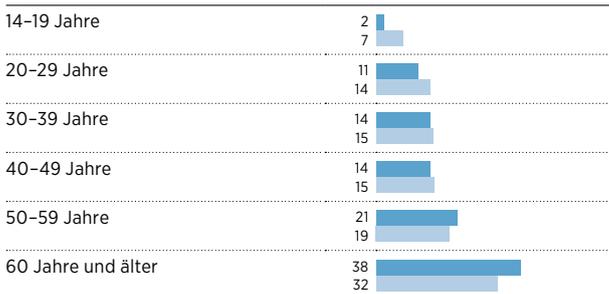
Wenn Sie weitere Informationen wünschen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns im Internet unter www.media.zeit.de

DIE ZEIT – LESERSCHAFTSDATEN

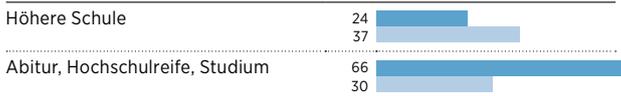
Geschlecht



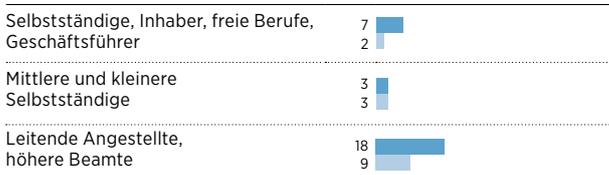
Alter



Ausbildung



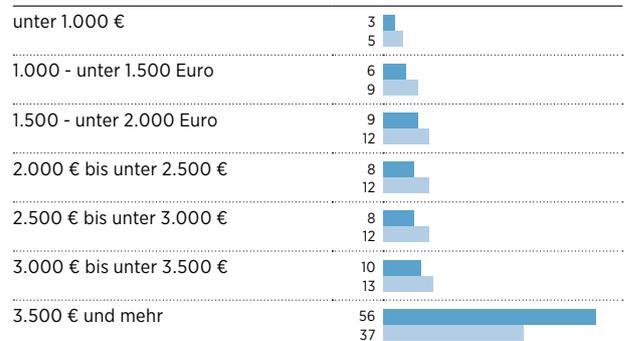
Berufe



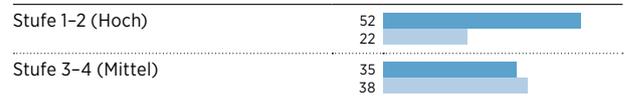
■ Leserstruktur ZEIT in %, Basis 2,22 Mio. Leser

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

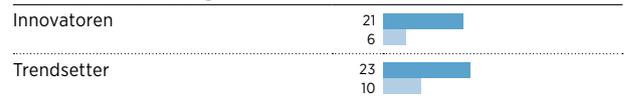
Haushaltsnettoeinkommen



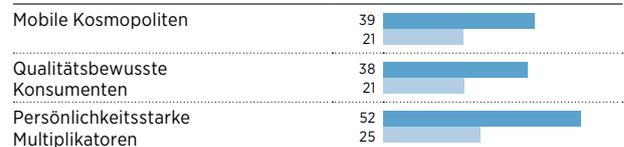
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



Innovationsorientierung



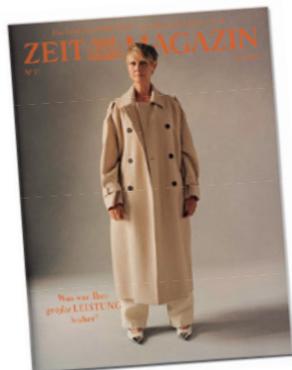
Sonderzielgruppen



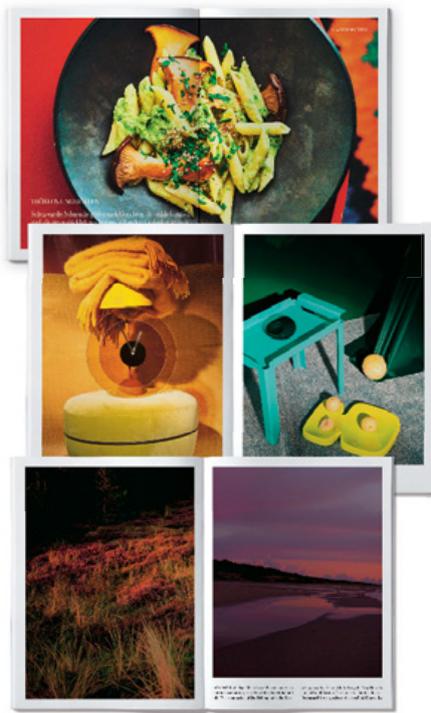
Quelle: AWA 2020, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,63 Mio. Personen

Das ZEITmagazin – ein »ausgezeichnetes« Medium:

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.



Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach Leadmagazin des Jahres und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.



ZEITmagazin – die Glanzseiten der ZEIT

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2020 erzielt das ZEITmagazin mit 1,47 Mio. Lesern eine hohe Reichweite und bestätigt seinen deutlichen Vorsprung gegenüber SZ Magazin und FAZ Magazin. Im ZEITmagazin finden die Leser emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt.

Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

Auszeichnungen:



ERSCHEINUNGSTERMINE DIE ZEIT (STAND 01.09.2020 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

1. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Wochentag	Anzeigen- und DU-Schluss*	AS Premium-platzierung**
1	Nr. 2	07.01.2021	Donnerstag	04.01.2021	10.12.2020
2	Nr. 3	14.01.2021	Donnerstag	11.01.2021	17.12.2020
3	Nr. 4	21.01.2021	Donnerstag	18.01.2021	23.12.2020
4	Nr. 5	28.01.2021	Donnerstag	25.01.2021	30.12.2020
5	Nr. 6	04.02.2021	Donnerstag	01.02.2021	07.01.2021
6	Nr. 7	11.02.2021	Donnerstag	08.02.2021	14.01.2021
7	Nr. 8	18.02.2021	Donnerstag	15.02.2021	21.01.2021
8	Nr. 9	25.02.2021	Donnerstag	22.02.2021	28.01.2021
9	Nr. 10	04.03.2021	Donnerstag	01.03.2021	04.02.2021
10	Nr. 11	11.03.2021	Donnerstag	08.03.2021	11.02.2021
11	Nr. 12	18.03.2021	Donnerstag	15.03.2021	18.02.2021
12	Nr. 13	25.03.2021	Donnerstag	22.03.2021	25.02.2021
13	Nr. 14	31.03.2021	Mittwoch	26.03.2021	03.03.2021
14	Nr. 15	08.04.2021	Donnerstag	05.04.2021	11.03.2021
15	Nr. 16	15.04.2021	Donnerstag	12.04.2021	18.03.2021
16	Nr. 17	22.04.2021	Donnerstag	19.04.2021	25.03.2021
17	Nr. 18	29.04.2021	Donnerstag	26.04.2021	01.04.2021
18	Nr. 19	06.05.2021	Donnerstag	03.05.2021	08.04.2021
19	Nr. 20	12.05.2021	Mittwoch	07.05.2021	14.04.2021
20	Nr. 21	20.05.2021	Donnerstag	17.05.2021	22.04.2021
21	Nr. 22	27.05.2021	Donnerstag	24.05.2021	29.04.2021
22	Nr. 23	02.06.2021	Mittwoch	28.05.2021	05.05.2021
23	Nr. 24	10.06.2021	Donnerstag	07.06.2021	13.05.2021
24	Nr. 25	17.06.2021	Donnerstag	14.06.2021	20.05.2021
25	Nr. 26	24.06.2021	Donnerstag	21.06.2021	27.05.2021
26	Nr. 27	01.07.2021	Donnerstag	28.06.2021	03.06.2021

2. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Wochentag	Anzeigen- und DU-Schluss*	AS Premium-platzierung**
27	Nr. 28	08.07.2021	Donnerstag	05.07.2021	10.06.2021
28	Nr. 29	15.07.2021	Donnerstag	12.07.2021	17.06.2021
29	Nr. 30	22.07.2021	Donnerstag	19.07.2021	24.06.2021
30	Nr. 31	29.07.2021	Donnerstag	26.07.2021	01.07.2021
31	Nr. 32	05.08.2021	Donnerstag	02.08.2021	08.07.2021
32	Nr. 33	12.08.2021	Donnerstag	09.08.2021	15.07.2021
33	Nr. 34	19.08.2021	Donnerstag	16.08.2021	22.07.2021
34	Nr. 35	26.08.2021	Donnerstag	23.08.2021	29.07.2021
35	Nr. 36	02.09.2021	Donnerstag	30.08.2021	05.08.2021
36	Nr. 37	09.09.2021	Donnerstag	06.09.2021	12.08.2021
37	Nr. 38	16.09.2021	Donnerstag	13.09.2021	19.08.2021
38	Nr. 39	23.09.2021	Donnerstag	20.09.2021	26.08.2021
39	Nr. 40	30.09.2021	Donnerstag	27.09.2021	02.09.2021
40	Nr. 41	07.10.2021	Donnerstag	04.10.2021	09.09.2021
41	Nr. 42	14.10.2021	Donnerstag	11.10.2021	16.09.2021
42	Nr. 43	21.10.2021	Donnerstag	18.10.2021	23.09.2021
43	Nr. 44	28.10.2021	Donnerstag	25.10.2021	30.09.2021
44	Nr. 45	04.11.2021	Donnerstag	01.11.2021	07.10.2021
45	Nr. 46	11.11.2021	Donnerstag	08.11.2021	14.10.2021
46	Nr. 47	18.11.2021	Donnerstag	15.11.2021	21.10.2021
47	Nr. 48	25.11.2021	Donnerstag	22.11.2021	28.10.2021
48	Nr. 49	02.12.2021	Donnerstag	29.11.2021	04.11.2021
49	Nr. 50	06.12.2021	Montag	01.12.2021	08.11.2021
49	Nr. 51	09.12.2021	Donnerstag	06.12.2021	11.11.2021
50	Nr. 52	16.12.2021	Donnerstag	13.12.2021	18.11.2021
51	Nr. 53	22.12.2021	Mittwoch	17.12.2021	24.11.2021
52	Nr. 1/22	30.12.2021	Donnerstag	27.12.2021	02.12.2021

* AS- & DU-Schluss jeweils um 10 Uhr.
 Ressorts Feuilleton und Entdecken (Z): Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr
 Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage
 ** Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seite 1 & 3.

Ausgabe mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin.
 Bitte beachten Sie die Hinweise in der ZEIT.

Redaktionelle Sonderthemen

DIE ZEIT bietet Ihnen eine relevante und zugleich bunte Themenvielfalt, die durch zahlreiche Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. So erscheinen in der ZEIT eine Reihe von Umfeldern, die die Leser „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen. Wenn Sie trotzdem kein adäquates Thema für Ihr Kommunikationsthema finden sollten, sprechen Sie uns an. Mit der Verlagstochter TEMPUS CORPORATE entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen und Advertorials (Ansprechpartner ab Seite 24).

WISSEN

THEMEN, SPEZIALE UND SCHWERPUNKTE	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
WEITERBILDEN - Studium neben dem Beruf (Spezial)	4	21.01.2021	04.12.2020
Frauen in der Wissenschaft (Schwerpunkt)	10	04.03.2021	05.02.2021
Bildung (Schwerpunkt)	15	08.04.2021	12.03.2021
STUDIERN "Entscheidung Studium" mit CHE-Hochschulranking	21	20.05.2021	23.04.2021
Promotion (Spezial)	36	02.09.2021	06.08.2021
Bildung (Schwerpunkt)	45	04.11.2021	08.10.2021

SCHULE & ERZIEHUNG (BEILAGEN)

	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT FAMILIE	4	21.01.2021	27.11.2020
ZEIT ABITUR / ZEIT ABITUR ELTERN	46	11.11.2021	01.10.2021

ZEIT GELD

	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	14	31.03.2021	05.03.2021
ZEIT Geld	23	02.06.2021	07.05.2021
ZEIT Geld	37	09.09.2021	13.08.2021
ZEIT Geld	49	02.12.2021	05.11.2021

MITTELSTAND

	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mittelstand I	12	18.03.2021	19.02.2021
Mittelstandsfinanzierung I	25	17.06.2021	21.05.2021
Mittelstandsfinanzierung II	38	16.09.2021	20.08.2021
Mittelstand II	45	04.11.2021	08.10.2021

GRÜNER LEBEN IM RESSORT WIRTSCHAFT

	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Grüner Leben	2	07.01.2021	11.12.2020
Grüner Leben	8	18.02.2021	22.01.2021
Grüner Leben	13	25.03.2021	26.02.2021
Grüner Leben	17	22.04.2021	26.03.2021
Grüner Leben	21	20.05.2021	23.04.2021
Grüner Leben	26	24.06.2021	28.05.2021
Grüner Leben	30	22.07.2021	25.06.2021
Grüner Leben	35	26.08.2021	30.07.2021
Grüner Leben	39	23.09.2021	27.08.2021
Grüner Leben	43	21.10.2021	24.09.2021
Grüner Leben	48	25.11.2021	29.10.2021



(STAND 01.10.2021 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

REISEN (BEILAGEN)	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ENTDECKEN - REISE (Reise-Spezial)	11	11.03.2021	12.02.2021
ENTDECKEN - REISE (Reise-Spezial)	41	07.10.2021	08.09.2021

KUNST, LITERATUR, MUSIK	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Kinder- und Jugendbuch (Spezial) mit LUCHS Jahresausgabe 2021	12	18.03.2021	18.02.2021
ZEIT LITERATUR Frühjahr	12	18.03.2021	18.02.2021
Musik	12	18.03.2021	19.02.2021
KULTURSOMMER	20	12.05.2021	23.04.2021
ZEIT Museum (Spezial)	37	09.09.2021	13.08.2021
ZEIT Musik & Theater (Spezial)	38	16.09.2021	20.08.2021
ZEIT LITERATUR Frankfurt	42	14.10.2021	17.09.2021
Musik	42	14.10.2021	17.09.2021
Literatur (Spezial)	43	21.10.2021	01.10.2021
Spezial: Krimi	44	28.10.2021	01.10.2021
ZEIT LITERATUR Weihnachten	47	18.11.2021	22.10.2021
Musik	47	18.11.2021	22.10.2021

MOBILITÄT	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mobilität der Zukunft	10	04.03.2021	05.02.2021
E-Time: Connected Mobility	39	23.09.2021	27.08.2021
E-Time: Urban Mobility	44	28.10.2021	01.10.2021

DIGITALISIERUNG	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
E-Time: 5G - was jetzt möglich ist	13	25.03.2021	26.02.2021
IT & Digitalisierung	14	31.03.2021	05.03.2021
E-Time: Smart Home	36	02.09.2021	06.08.2021
E-Time: Connected Mobility	39	23.09.2021	27.08.2021
IT & Digitalisierung	43	21.10.2021	24.09.2021
E-Time: Urban Mobility	44	28.10.2021	01.10.2021



Ab sofort finden
Sie alle für
DIE ZEIT geplanten
Sonderthemen auf

media.zeit.de/sonderthemen

(STAND 01.10.2021 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

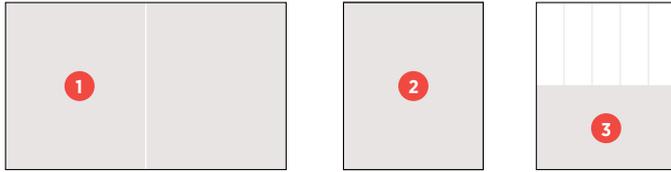
GRUNDPREISE

DIE ZEIT PREISLISTE NR. 66,
gültig ab 1. Januar 2021

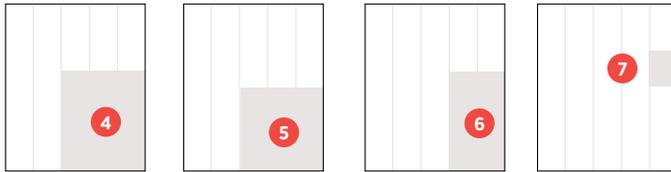
9

DIE ZEIT

Standardformate

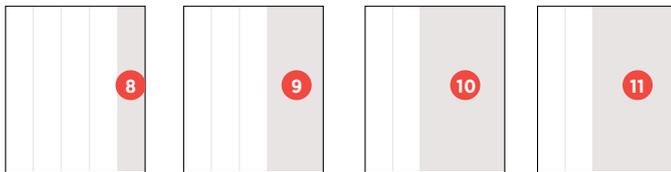


S 770 x 528 mm 8.976 mm
S 371 x 528 mm 4.224 mm
S 371 x 264 mm 2.112 mm



S 220,5 x 290 mm 1.392 mm
S 220,5 x 220 mm 1.056 mm
S 145,5 x 330 mm 1.056 mm
S 70,5 x 50 mm Mindestformat

Blatthohe Streifenanzeigen



S 70,5 x 528 mm 845 mm
S 145,5 x 528 mm 1.690 mm
S 220,5 x 528 mm 2.535 mm
S 295,5 x 528 mm 3.380 mm

S = Satzspiegel

Millimeterpreise

	s/w	4c	Premium 4c**
Grundpreise	18,65 €	24,90 €	28,65 €
Eckfeld-Preise*	25,45 €	33,90 €	39,10 €

Berechnung Anzeigenpreis Textteil

Höhe der Anzeige in mm x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6) x Millimeterpreis

Standardformate

Nr.	Format	s/w	4c	Premium 4c**
1	2/1 Seite (Panoramaanzeige)	162.555,20 €	215.355,20 €	247.035,20 €
2	1/1 Seite	78.777,60 €	105.177,60 €	121.017,60 €
3	1/2 Seite quer	39.388,80 €	52.588,80 €	60.508,80 €
4	Magazinformat	35.426,40 €	47.188,80 €	54.427,20 €
5	1/4 Seite Eckfeld a	26.875,20 €	35.798,40 €	41.289,60 €
6	1/4 Seite Eckfeld b	26.875,20 €	35.798,40 €	41.289,60 €
7	je Textspalten-mm	81,95 €	131,35 €	-

Blatthohe Streifenanzeigen

Nr.	Format	s/w	4c	Premium 4c**
8	1/5 Seite	29.659,50 €	39.165,75 €	45.503,25 €
9	2/5 Seite	40.982,50 €	53.911,00 €	62.023,00 €
10	3/5 Seite	51.840,75 €	69.078,75 €	79.345,50 €
11	4/5 Seite	63.037,00 €	84.162,00 €	96.837,00 €

* Mindestformat Eckfeld: 1.056 mm

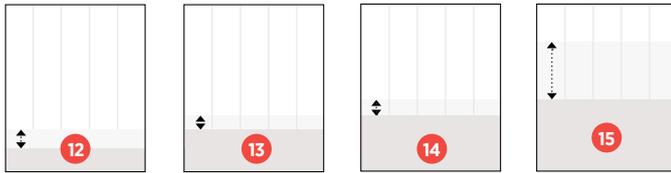
** Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder Wirtschaft S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8-spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat). Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

GRUNDPREISE

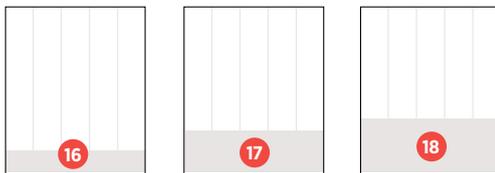
DIE ZEIT

Variable blattbreite Streifenanzeigen



S 371 x 72-131 mm
S 371 x 132-175 mm
S 371 x 176-187 mm
S 371 x 188 bis max. 405 mm

Blattbreite Streifenanzeigen



S 371 x 72 mm 576 mm
S 371 x 132 mm 1.056 mm
S 371 x 176 mm 1.408 mm

Rabattstufen

Brutto-Umsatzstapel		Malstapel	
ab 100.000 €	5 %	6 x Erscheinen	= 5 %
ab 200.000 €	8 %	12 x Erscheinen	= 10 %
ab 350.000 €	12 %	24 x Erscheinen	= 15 %

S = Satzspiegel

Variable blattbreite Streifenanzeigen

Nr.	Format	s/w	4c	Premium 4c**
12	72 - 131 mm hoch, pro mm	34,80 €	46,30 €	53,30 €
13	132 - 175 mm hoch, pro mm	24,50 €	31,90 €	36,70 €
14	176 - 187 mm hoch, pro mm	20,50 €	27,30 €	31,50 €
15	ab 188 mm hoch, pro mm	18,70 €	24,90 €	29,80 €

Blattbreite Streifenanzeigen

Nr.	Format	s/w	4c	Premium 4c**
16	72er-Streifen	20.044,80 €	26.668,80 €	30.700,80 €
17	1/4 Seite	25.872,00 €	33.686,40 €	38.755,20 €
18	1/3 Seite	28.864,00 €	38.438,40 €	44.352,00 €

** Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder Wirtschaft S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132 mm/8-spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat). Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Spaltenbreiten Textteil

Spalten	1	2	3	4	5
Breite in mm	70,5	145,5	220,5	295,5	371,0

Spaltenbreiten Anzeigenteil

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8
Breite in mm	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	371

Satzspiegel

371 mm breit x 528 mm hoch, Bundspalte 28 mm breit
1 Textspaltenmillimeter = 1,6 Anzeigenspaltenmillimeter
Grundlage für die Berechnung sind die Anzeigenspaltenmillimeter.

Alle Preise zzgl. MwSt.

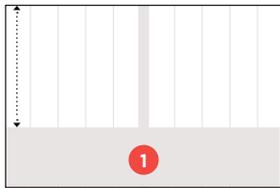
DIE ZEIT

Sonderformate und Sonderplatzierungen

Von kleinformatischen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite: DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

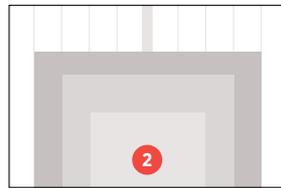
Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Schachbrett-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstrecken und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT, Titelpfanzzeigen u. v. m.

Panorama-Anzeige



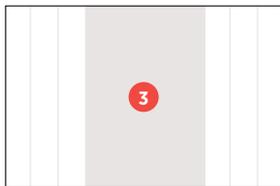
Format 770 x 176 – 528 mm

Panorama-Tunnel-Anzeige



Format 319 x 220 mm
469 x 330 mm
619 x 395 mm

Center-Page



Format 319 x 528 mm

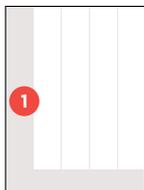
Preise Sonderformate mit Bunddurchdruck*

Nr.	Format (Breite x Höhe)	s/w	4c	Premium	Bund- durchdruck
Panorama-Anzeige, pro mm					
1	Format: 770 mm x 176 – 187 mm	20,50 €	27,30 €	31,50 €	5.000,- €
Panorama-Anzeige, pro mm					
1	Format: 770 mm x 188 – 528 mm	18,65 €	24,90 €	28,65 €	5.000,- €
Panorama-Tunnel-Anzeige, pro mm					
	Format: 2 x 2 Textspalten + Bund: 319 x 220 mm	25,45 €	33,90 €	39,10 €	5.000,- €
Mindestformat:					
2	2 x 3 Textspalten + Bund: 469 x 330 mm				
Höchstformat:					
2	2 x 4 Textspalten + Bund: 619 x 395 mm				
Center-Page					
3	Format: 319 x 528 mm	86.965,- €	112.822,- €	129.046,- €	

* andere Formate auf Anfrage

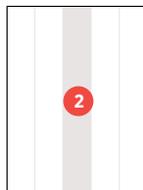
Alle Preise zzgl. MwSt.

L-Anzeige



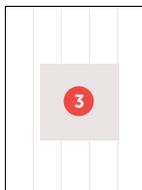
Format
auf Anfrage

Säulen-Anzeige



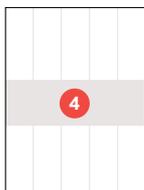
Format
70,5 x 528 mm

Insel-Anzeige



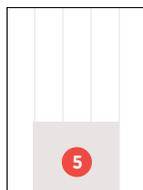
Format
220,5 x 220 mm

Sandwich-Anzeige



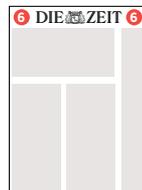
Format
371 x 132 mm

Tunnel-Anzeige



Format
220,5 x 220 mm

Titelpfanz-Anzeigen



Format
je 48 x 35 mm

Ressortkopf-Anzeige

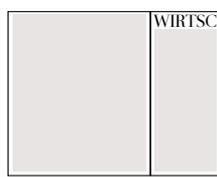


Format
48 x 35 mm

Half Cover



Format
auf Anfrage



Format
auf Anfrage

Preise Sonderformate*

Nr.	Format	s/w	4c	Premium
1	L-Anzeige	44.996,40 €	59.865,90 €	68.916,90 €
2	Säulen-Anzeige	38.541,97 €	50.884,72 €	59.152,03 €
3	Insel-Anzeige	40.312,80 €	53.697,60 €	61.934,40 €
4	Sandwich-Anzeige	38.808,00 €	50.529,60 €	58.132,80 €
5	Tunnel-Anzeige	34.937,76 €	46.537,92 €	53.676,48 €
6	Titelpfanz-Anzeige	-	-	15.800,00 €
7	Ressortkopf-Anzeige	-	-	8.000,00 €
8	Half Cover		Preis auf Anfrage	

* andere Formate auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Auf Wunsch entwickeln und gestalten wir Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil der ZEIT um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die ZEIT-Leser optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Advertorialbeispiele



Rahmenbedingungen

Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung steht Ihnen Ihr jeweiliger Ansprechpartner gern zur Verfügung.

Beratung & Verkauf

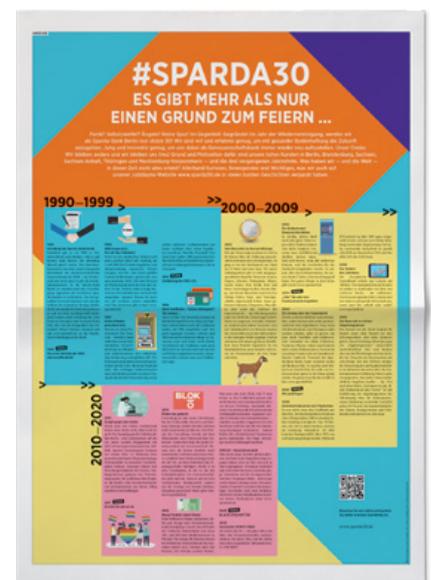
iqm

Ihren jeweiligen Ansprechpartner finden Sie auf der Seite 25.

ZEIT Verlag

Ihren jeweiligen Ansprechpartner finden Sie auf den Seiten 24.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Die ZEIT:Hamburg bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

Die Printausgabe der ZEIT:Hamburg alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. Gleichzeitig geben wir der qualitativ hochwertigen, journalistischen Darstellung auch mehr Raum in den digitalen Kanälen und bei Veranstaltungen und Events. Mehr Raum für Hamburg und seine Geschichten in Print, Digital und Event.

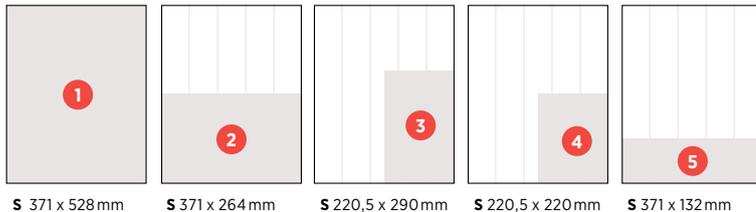
Das Verbreitungsgebiet umfasst die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb. und Stade.



Auflage: 42.000 Exemplare
Reichweite: 120.000 Leser im Verbreitungsgebiet lesen die ZEIT:Hamburg.

GRUND- UND RUBRIKENPREISE

ZEIT:HAMBURG



S = Satzspiegel



Nr.	Festformate	Preis (4c)	ermäßigter Preis* (4c)
1	1/1 Seite	19.900,- €	15.900,- €
1	1/2 Seite quer	9.900,- €	7.800,- €
2	Magazinformate	6.900,- €	5.500,- €
2	1/4 Seite Eckfeld	4.950,- €	3.900,- €
5	1/4 Seite quer	4.950,- €	3.900,- €

* Gilt für die Branchen Bildung, Immobilien, Kfz-Handel, regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen, Anbieter von Ferienwohnungen. Berechnung Anzeigenpreis: Höhe der Anzeige in mm x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,63) x Millimeterpreis. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE ZEIT bietet Ihnen weitere attraktive Umfelder zu den Themen Reisen, Familie und Abitur. Die Ausgaben im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat liegen der Gesamtauflage der ZEIT bei. Die Terminübersicht finden Sie auf den Seiten 7+8.



Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst erscheint das Reise-Spezial **ENTDECKEN** in der Gesamtauflage der ZEIT: In jeder Ausgabe steht jeweils ein zentrales Thema im Mittelpunkt, welches die bereits mehrfach ausgezeichnete ZEIT-Reisedirektion in Szene setzt.

Einen hohen Nutzwert bietet der URLAUBSKOMPASS, der im 2. Hefteil, als Heft im Heft, mit einer eigenen Titelgeschichte und einem großen Serviceteil aufwartet. Vom Hotel bis zur Region und vom Outdoor- bis zum Luxusurlaub – hier bietet sich ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft an die ZEIT-LeserInnen.

ZEIT FAMILIE. Das Magazin, das einmal jährlich als Beileger in der Gesamtauflage der ZEIT erscheint, widmet sich all dem, was das moderne Familienleben ausmacht: von Schule und Erziehung über Lifestyle, Mobilität und Finanzen bis hin zu Reisen und Gesundheit. Fundiert, beratend, serviceorientiert und mit einer guten Prise Humor.

Motivierend und informativ: **ZEIT ABITUR** für Schülerinnen und Schüler hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das einmal jährlich der Gesamtauflage der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen. Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

GRUNDPREISE

ENTDECKEN - REISE (REISE-SPEZIAL) | ZEIT FAMILIE | ZEIT ABITUR MIT ELTERNUMFELD

ENTDECKEN - REISE	S 488 x 328 mm A 520 x 365 mm	S 231 x 328 mm A 260 x 365 mm	S 231 x 163 mm A 260 x 183 mm	S 231 x 109 mm A 260 x 129 mm	S 110,5 x 123 mm
ZEIT FAMILIE	S 200 x 269 mm A 235 x 299 mm	S 200 x 135 mm A 235 x 150 mm	S 95 x 269 mm A 110 x 299 mm	S 200 x 88 mm A 235 x 100 mm	S 61 x 269 mm A 76 x 299 mm
ZEIT ABITUR mit Elternumfeld	S 191 x 262 mm A 215 x 289 mm	S 191 x 132 mm A 215 x 145 mm	S 96 x 262 mm A 105 x 289 mm	S 191 x 88 mm A 215 x 95 mm	S 56 x 262 mm A 68 x 289 mm

S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Nr.	Festformate	Premium	ENTDECKEN - REISE	ZEIT FAMILIE*	ZEIT ABITUR* mit Elternumfeld
1	Opening Spread**		56.600,- €		
1	2/1 Seite		46.500,- €		
2	1/1 Seite	U2*/U3/U4/ 1. rechte Seite	32.000,- €	22.100,- €	21.900,- €
2	1/1 Seite		25.000,- €	18.200,- €	18.200,- €
3	1/2 Seite quer/hoch		14.900,- €	10.500,- €	10.500,- €
4	1/3 Seite quer/hoch***		10.500,- €	6.400,- €	6.800,- €
5	1/4 Seite quer			5.800,- €	
6	1/4 Seite, Eckfeld		8.250,- €		

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.
* Rabattierte Preise für Bildungsanbieter

**Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

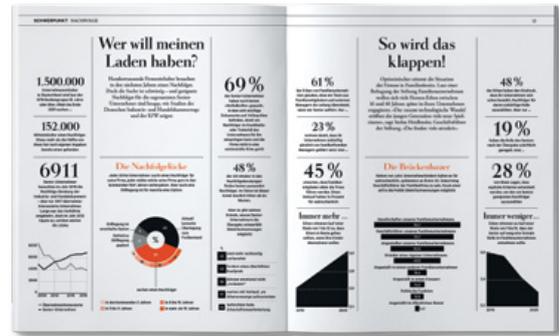
***1/3 Seite hoch ist nur möglich in ZEIT FAMILIE und ZEIT ABITUR.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT für Unternehmer ist ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und liefert dem Mittelstand pragmatisches Wissen, skizziert die großen Entwicklungen und aktuelle Fälle, bietet Kenntnisse über heiß diskutierte Fragen und Personen. ZEIT für Unternehmer erfüllt eine Mittlerrolle zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, die hohe Beachtung generiert und Türen öffnet.

ZEIT für Unternehmer erreicht mittelständische Unternehmer im gesamten Bundesgebiet und in allen Branchen.

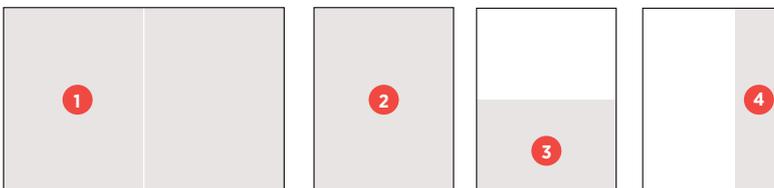


Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2021	24.03.2021	12.02.2021	15.02.2021
02/2021	02.06.2021	22.04.2021	27.04.2021
03/2021	15.09.2021	09.08.2021	12.08.2021
04/2021	24.11.2021	18.10.2021	21.10.2021

Auflage, verbreitet: 80.000 Ex.*, 40.000 postalischer Direktversand und 40.000 digitale Zustellung. Weitere Exemplare werden bei den Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Convent verteilt.
Erscheinungsweise: 4 x jährlich

*Verlagsangabe

GRUNDPREISE



S = Satzspiegel
 A = Anschnitt

S = Satzspiegel
 A = Anschnitt

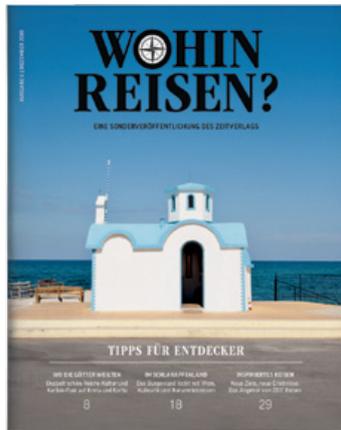
Nr.	Festformate	Premium	Grundpreise
1	2/1 Seite		31.050,- €
2	2/1 Seite	OS	37.250,- €
2	1/1 Seite	U2	19.150,- €
2	1/1 Seite	U3	18.200,- €
2	1/1 Seite	U4	19.450,- €
2	1/1 Seite		17.200,- €
3	1/2 Seite (quer/hoch)		9.850,- €
4	1/3 Seite (quer/hoch)*		7.550,- €

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
 Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
 * Sonderplatzierung, nur neben Editorial und Inhalt möglich.



Alle Preise zzgl. MwSt.

Gemeinsam mit unserer Tochtergesellschaft TEMPUS CORPORATE erstellen wir zahlreiche Corporate Publishing Produkte, von denen wir an dieser Stelle zwei exemplarisch vorstellen möchten. Beide Magazine erscheinen im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat liegen der Abo-Auflage der ZEIT bei. Sie bieten einen großen Nutzwert durch anspruchsvolle journalistische sowie zugleich serviceorientierte Inhalte.

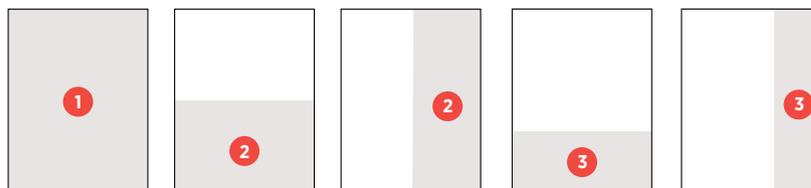


WOHIN REISEN? ist das Reisemagazin von ZEIT REISEN, das Inspiration und Orientierung für die reisefreudigen ZEIT-Leser und ZEIT REISEN-Kunden bereithält. Die Beilage bietet einen Mix aus einem breiten Themenspektrum, nützlichen Informationen und Service-Elementen wie Routenvorschläge, Hotel- und Restauranttipps und vieles mehr.

WAS TUN?! versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. WAS TUN?! bietet Orientierung in Fragen des gesellschaftlichen Engagements und soll zum aktiven Handeln anregen. In Artikeln, die mit Ihnen individuell erstellt werden, haben Sie aktive Beteiligungsmöglichkeiten. Mit WAS TUN?! erhält gesellschaftliches Engagement in Deutschland sein eigenes Magazin. Das Magazin erscheint in der Abo-Auflage der ZEIT und erreicht mindestens 350.000 ZEIT-LeserInnen. Werden auch Sie ein Teil von WAS TUN?!

GRUNDPREISE

WOHIN REISEN? | WAS TUN?!



	1	2	3	4	5
WOHIN REISEN?	S 188 x 237 mm A 215 x 262 mm	A 215 x 131 mm	A 99 x 262 mm	A 215 x 89 mm	A 66 x 262 mm
WAS TUN?!	A 190 x 250 mm	A 190 x 125 mm	A 95 x 250 mm	A 190 x 84 mm	A 64 x 250 mm

S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Nr.	Festformate	WOHIN REISEN?	WAS TUN?!**
1	1/1 Seite	16.480,- €	13.200,- €
1	1/1 Seite U2, U3, U4	17.980,- €	17.300,- €
2	1/2 Seite quer/hoch	8.755,- €	7.350,- €
3	1/3 Seite quer/hoch	5.770,- €	5.000,- €*

Für die oben stehenden Magazine sind diverse Advertorial-Formate verfügbar. Diese stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

Beschneidzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

* Nur neben Editorial möglich. ** Die Preise gelten für Stiftungen, Verbände, Vereine und Unternehmen mit CSR-Aktivitäten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

TEMPUS CORPORATE

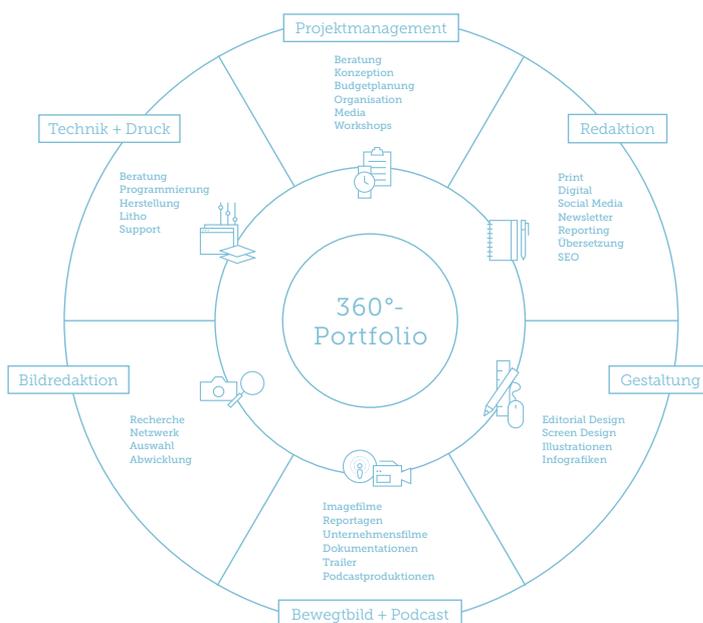
EIN UNTERNEHMEN DES ZEIT VERLAGS

Journalistisch denken, crossmedial kommunizieren

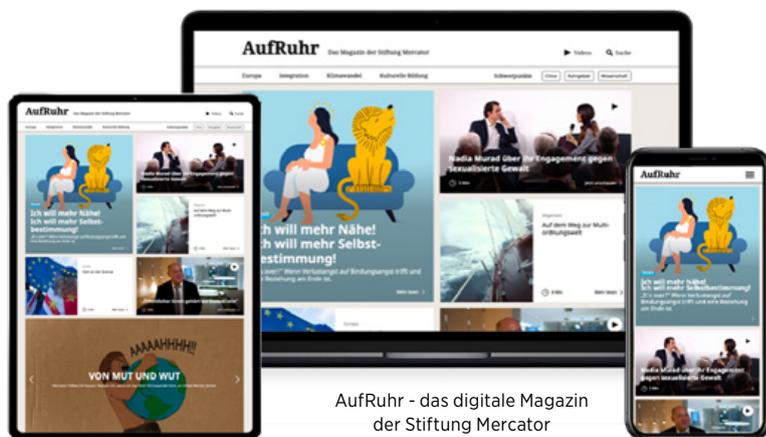
TEMPUS CORPORATE entwickelt an seinen zwei Standorten in Hamburg und Berlin individuelle Kommunikationslösungen für Print, Digital und Bewegtbild.

Bei TEMPUS CORPORATE glauben wir an das Potenzial von starken Geschichten. Ob Print, Digital oder Bewegtbild – wir suchen nach passgenauen Inhalten, mit denen unsere Auftraggeber ihre Zielgruppen überzeugen, begeistern und nachhaltig an sich binden. Als leistungsstarker Content-Marketing-Partner für Unternehmen, Hochschulen, Stiftungen und Verbände greifen wir auf langjährige journalistische Erfahrung, ausgewiesene Beratungskompetenz, ein großes Netzwerk und die Infrastruktur des ZEIT Verlags zurück.

Unser Portfolio umfasst die Konzeption und Umsetzung von Magazinen, Geschäfts- und Jahresberichten, Büchern, Newslettern, Advertorials, Websites, Apps, Videos und Podcasts. Darüber hinaus bietet TEMPUS CORPORATE Unterstützung in der strategischen Kommunikationsberatung und veranstaltet Workshops.



REFERENZEN (AUSWAHL)



AufRuhr - das digitale Magazin der Stiftung Mercator



Certo - das crossmediale Magazin der VBG



Notaufnahme - der Podcast von Ärzten ohne Grenzen

Kontakt

Jasmin Reuter
 Telefon: +49-40/32 80-35 25
 Mobil: +49-151/15 02 71 91
jasmin.reuter@tempuscorporate.zeitverlag.de

www.tempuscorporate.zeitverlag.de

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Die Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungs- termine DIE ZEIT	Sonderthemen Grundpreise	Sonderformate Advertorials ZEIT:HAMBURG	ZEIT Beileger ZEIT für Unternehmer TEMPUS CORPORATE	Stellenmarkt Bildung AGENDA/KULTUR	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner
--	----------------	--	--	-----------------------------	---	---	--	---

Achtung! Die Preise für Print-Online-Stellenanzeigen sind gültig vom 01.10.2020 bis zum 30.09.2021.

Doppelte Reichweite: Ihre Stellenausschreibung wird sowohl in der ZEIT als auch vier Wochen auf jobs.zeit.de bei ZEIT ONLINE (nur 10 % Überschneidung zwischen ZEIT-Lesern und Online-Nutzern) und auf academics.de geschaltet.

	Millimeterpreise (sw/4c)
Wirtschaftsunternehmen (Rabatte nur nach Mengenstaffel. Grundabschlüsse werden einbezogen.)	13,95 €
Lehre und Forschung – Hochschulen und Forschungseinrichtungen (keine Nachlässe)	13,95 €
Öffentliches und Gesundheitswesen – öffentliche und gemeinnützige Institutionen sowie Krankenhäuser und medizinische Einrichtungen (keine Nachlässe)	13,95 €

Jede Print-Online-Stellenanzeige erscheint automatisch im attraktiven Online-Basis-Layout.

Die folgenden Rubriken stehen Ihnen für Ihre Stellenanzeige in der ZEIT zur Verfügung:

- Stellenmarkt
- Wissenschaftlicher Stellenmarkt

Employer-Branding- und Personalimagewerbung:

Nutzen Sie alleinplatzierte Anzeigen in der ZEIT oder speziell im Ressort für Schule, Hochschule und Beruf, ZEIT Wissen, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Sprechen Sie uns gern für ein individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 24.

Crossmediale Vertiefung Ihrer Botschaft:

Über attraktive Online- und Print-Kombinationen (ZEIT ONLINE, ZEIT CAMPUS, ZEIT WISSEN, ZEIT CAMPUS ONLINE, academics und academics.com) informieren wir Sie gern. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 24.

Beratung & Verkauf

Hochschule & Forschung

Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
Telefax: +49-40/32 80-472
hanna.proner@zeit.de

Finanzen, öffentlicher Sektor und NPOs

Katharina Laabs
Telefon: +49-40/32 80-47 63
Telefax: +49-40/32 80-472
katharina.laabs@zeit.de

Employer Branding und Recruiting

Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
Telefax: +49-40/32 80-472
alexa.desch-gerber@zeit.de

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für die Print-Online-Stellenanzeigen:

Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Bitte beachten Sie die zahlreichen Spezialthemen im ZEIT Wissen Ressort. Termine und Anzeigenschlüsse finden Sie im aktuellen Themenplan unter media.zeit.de/sonderthemen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

STELLENMARKT – ONLINE-STELLENANZEIGEN

Mit den Stellenmarktportalen jobs.zeit.de, [academics](http://academics.de) und academics.com finden Sie zielgerichtet hoch qualifiziertes Personal. Jede Online-Stellenanzeige wird auf jobs.zeit.de und academics.de ausgespielt.

Jede Print-Online-Stellenanzeige wird im Print-Stellenmarkt der ZEIT und parallel vier Wochen auf unseren deutschsprachigen Stellenportalen [academics](http://academics.de) und jobs.zeit.de geschaltet. Des Weiteren können Sie verschiedene Online-Only-Produkte, Pakete und Portalkombinationen buchen – wahlweise fokussiert für den deutschsprachigen ([academics](http://academics.de) und jobs.zeit.de) und/oder für den internationalen Raum (academics.com). Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern.

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige	academics.de , jobs.zeit.de +	4 Wochen	2.095,- €
Portalkombination*	academics.com	8 Wochen	
Online-Stellenanzeige*	academics.de + jobs.zeit.de	4 Wochen	1.595,- €
Online-Stellenanzeige*	academics.com	8 Wochen	595,- €

Übersetzungsservice Deutsch – Englisch für Online-Stellenanzeigen auf academics.com auf Anfrage.

* inkl. Gestaltung

Paketpreise und Rabatte:

Sie möchten mehrere Online-Stellenanzeigen schalten? Sprechen Sie uns an!

Personalimagewerbung:

Auf unseren Portalen bieten wir Ihnen individuelle Lösungen für Ihre Personalimagekampagne. Wir beraten Sie gerne.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Aufschlagseite ZEIT Wissen



Das **ZEIT-Ressort Wissen** (vormals Wissen I und Wissen II) erscheint weiter vereint als starkes Ressort mit klarer Struktur und noch größerer thematischer Vielfalt in der Mitte der Zeitung. Auf unverändert großem Raum werden Themen aus Wissenschaft, Forschung und Bildung noch vernetzter gedacht und diskutiert. Neue Schwerpunkte und Formate regen die LeserInnen zum Mehr-wissen-Wollen an. Die Doppelseite mit ihrer „Themen-Schatzkiste“ dient als attraktives Umfeld, das künftig Raum für vielfältige Wissens-Themen von Gesundheit bis Technik bietet. Über eine Sockelanzeige lassen sich ganz neue Geschichten erzählen.

Aufmacherseite STELLENMARKT mit Formaten TOP Arbeitgeber, Veranstaltungskalender



TOP Arbeitgeber/ TOP Job
Die erste Seite des Stellenmarkts ermöglicht eine hervorgehobene, prominente und aufmerksamkeitsstarke Präsentation eines TOP Jobs (gestaltete Anzeige) oder TOP Arbeitgebers (aufmerksamkeitsstarkes Advertorial).

Veranstaltungskalender
Zentrale Termine wie Jubiläen, Tagungen oder Tage der offenen Tür können über den Veranstaltungskalender auf der Aufmacherseite des Stellenmarkts platziert werden.

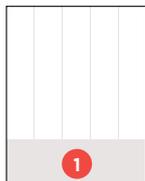
STELLENMARKT Seite mit Stirnband Advertorial



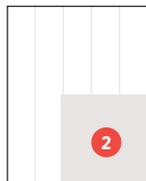
Stirnband Advertorial
Transportieren Sie Ihre Wissenschaftsinhalte für die Gesellschaft, Start Ups oder Innovationen im Umfeld der Ausschreibungen über Stirnband Advertorial.

GRUNDPREISE IMAGEANZEIGEN

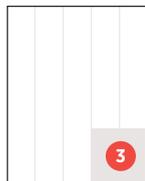
HOCHSCHULEN UND FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN



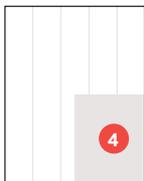
1
S 371 x 132 mm
1.056 mm



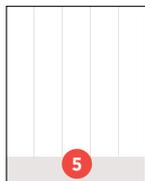
2
S 220,5 x 220 mm
1.056 mm



3
S 140 x 140 mm
429 mm



4
S 184,5 x 264 mm
1.056 mm



5
S 371 x 72 mm

Nr.	Produkt	Format (B x H in mm)*	Preis*
1	Streifen	371 x 132	13.200,- €
2	Großes Eckfeld	220,5 x 220	13.200,- €
3	Kleines Eckfeld**	140 x 140	5.490,- €
4	1/4 Seite	184,5 x 264	10.300,- €
5	Sockelanzeige	371 x 72	7.900,- €

S = Im Satzspiegel (371 mm x 528 mm), Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm

* Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personal-Imageanzeigen

gelten die Anzeigenformate und -Grundpreise auf Seite 9. ** keine Alleinplatzierung möglich

PREISE STELLENMARKT-FORMATE



TOP Arbeitgeber/
TOP Job

Veranstaltungs-
kalender

Stirnband
Advertorial

Stellenmarkt-Formate

Format	Breite x Höhe	Preis
Premium-Platzierung		
TOP Job (gestaltete Anzeige)	4-spaltig x 280 mm	19.995,- €
TOP Arbeitgeber (aufmerksamkeitsstarkes Advertorial)	4-spaltig x 280 mm	13.200,- €
Veranstaltungskalender		
S	57 x 22,5 mm	795,- €
M	57 x 45 mm	1.495,- €
L	108 x 78 mm	4.000,- €
Stirnband Advertorials		
je Modul	70,5 x 86 mm	2.995,- €
		Nicht AE-fähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT ABITUR mit Elternumfeld



Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das **Elternumfeld in ZEIT ABITUR** bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

ZEIT Sonderthemen: Forschungswelten



Thematische Schwerpunkte

Mehrmals im Jahr greift die crossmediale Sonderveröffentlichung ZEIT Forschungswelten mit Themenspezialen als Print- und Online-Ausgabe aktuelle Themen aus dem Bereich Wissenschaft und Forschung auf.

ZEIT Sonderthemen: Forschungswelten

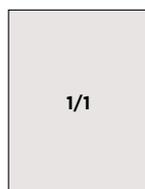


Regionale Schwerpunkte

„Wie wird geforscht in...?“ erscheint sowohl in der ZEIT als auch auf ZEIT ONLINE. Jede Ausgabe fokussiert eine bestimmte Region hinsichtlich ihres Wissenschaftsprofils und kann für das Standortmarketing eingesetzt werden.

HOCHSCHULEN UND FORSCHUNGSINSTITUTE

Studiengänge – Weiterbildung – Forschung



1/1

S 191 x 262 mm
A 215 x 289 mm
ZEIT ABITUR

ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

1/1 Seite U2/U3/U4	15.900,- €
1/1 Seite	13.900,- €
1/2 Seite quer/hoch	9.100,- €
1/3 Seite quer/hoch	6.600,- €
1/4 Seite*	4.900,- €

DIE ZEIT

Alleinplazierte Streifenanzeige**		
371 x 132 mm	2c-4c	13.200,- €
Eckfeldanzeige**		
220,5 x 220 mm	s/w, 2c-4c	13.200,- €

Forschungsprofile im Ressort Wissen oder Wirtschaft

in der Rubrik „Wissenschaft und Forschung“ ***

Format	Preis
1/1 Seite	30.400,- €
1/2 Seite	17.400,- €

Beratung & Verkauf

Wissenschaft und Hochschule
Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
Telefax: +49-40/32 80-472
hanna.proner@zeit.de

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Mal- und Mengestaffel für

Rubrikanzeigen (außer Stellenmarkt):

Malstaffel

6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Mengestaffel

3.000 mm	=	5 %
5.000 mm	=	10 %
10.000 mm	=	15 %
20.000 mm	=	20 %

Alle Formatangaben Breite x Höhe.

* Wird neben einer weiteren Anzeige im gleichen Format platziert.

** Weitere Formate auf Anfrage

*** In den genannten Preisen ist der Service für die Erstellung des Layouts und die Begleitung Ihres Textes enthalten. Gilt nur für Forschungseinrichtungen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

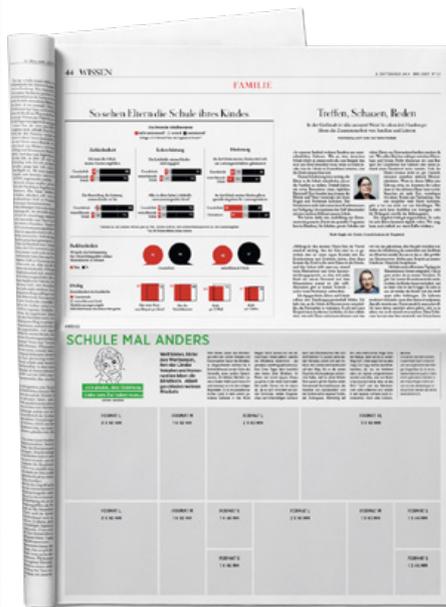
Rubrizierte Anzeigen

Millimeterpreise	s/w	9,50 €
	2c-4c	10,50 €

Anzeigenspezial Schule mal anders

Gerade ist die Wertschätzung für Bildungsthemen und die Auseinandersetzung mit Schulsystemen besonders groß. Schule mal anders erscheint fünf Mal im Jahr im Ressort Wissen und sensibilisiert durch vielseitige Perspektiven und die gewohnt hochqualitative, redaktionelle Aufbereitung die ZEIT Leserschaft für das Thema Schule und Bildung.

Das Anzeigenspezial bietet Bildungsanbietern wie Schulen, Lernhilfen usw. in diesem kontextuellen Umfeld die Möglichkeit, sich in verschiedenen Anzeigenformaten gezielt vorzustellen.



Bitte fragen Sie die Termine für 2021 bei uns an.

*Preise gelten für Bildungsanbieter

Klassische Anzeigen

		4c-Preise
S 1-spaltig	46 mm hoch	490,- €
M 1-spaltig	92 mm hoch	990,- €
L 2-spaltig	92 mm hoch	1.950,- €

Content Marketing Formate

- S** 1-spaltig, halbe Spaltenhöhe, ohne Bild, Textlänge: ca. 140 Zeichen, Name, URL und Adresse, Preis: 990,- €
- M** 1-spaltig, ganze Spaltenhöhe, 1 Bild, Textlänge: ca. 455 Zeichen, Name und Logo, URL und Adresse, Preis: 1.490,- €
- L** 2-spaltig, ganze Spaltenhöhe, bis zu 2 Bilder, Textlänge: ca. 620 Zeichen, Name und Logo, URL und Adresse, Preis: 2.450,- €

Beratung & Verkauf

Schulen und Bildungsanbieter
 Andrea Hellmann
 Telefon: +49-40/32 80-5367
 Telefax: +49-40/32 80-472
andrea.hellmann@zeit.de

Mal- und Mengenspezial für Rubrikanzeigen (außer Stellenmarkt):

Malstaffel		
6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Mengenspezial

3.000 mm	=	5 %
5.000 mm	=	10 %
10.000 mm	=	15 %
20.000 mm	=	20 %

REISEN, IMMOBILIEN, NON PROFIT ORGANISATIONEN

Reise- und Touristikanzeigen

Die Preise gelten für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen, Ferienwohnungen.

Millimeterpreise (außer alleinplatzierte Streifenanzeigen)

s/w: 8,80 €	2c: 10,40 €	3c/4c: 11,40 €
-------------	-------------	----------------

Katalogwerbung Festformate (Breite x Höhe)

70,5 mm x 90 mm	850,- €
-----------------	---------

142 mm x 90 mm	1.600,- €
----------------	-----------

inklusive 3 Monate online

Immobilien

Die Preise gelten für gewerbliche und private Immobilien, Geschäftsverbindungen, Geld und Anlage. Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter www.zeit.de/inserieren.

Millimeterpreise

s/w: 8,80 €	2c: 10,40 €	3c/4c: 11,40 €
-------------	-------------	----------------

Mal- und Mengenspezial für Rubrikanzeigen (außer Stellenmarkt):

Malstaffel		Mengenspezial	
6 x Erscheinen	=	3.000 mm	= 5 %
12 x Erscheinen	=	5.000 mm	= 10 %
24 x Erscheinen	=	10.000 mm	= 15 %
36 x Erscheinen	=	20.000 mm	= 20 %

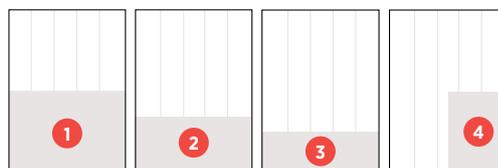
Non Profit Organisationen

Millimeterpreise (außer alleinplatzierte Streifenanzeigen)

s/w: 8,80 €	2c: 10,40 €	3c/4c: 11,40 €
-------------	-------------	----------------

Alleinplatzierte Streifenanzeigen, Eckfeldanzeigen
 blatthoch, 70,5 mm breit oder blattbreit, 72-131 mm hoch

3c/4c: 18,60 €



S = Satzspiegel

Festformate

	4c-Preise
1 1/2 Seite quer	39.283,20 €
2 1/3 Seite quer	26.188,80 €
3 1/4 Seite quer	19.641,60 €
4 1/4 Seite Eckfeld	19.641,60 €

Formate auch als Advertorial buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt.

Beratung & Verkauf

Reise und Touristik

Christiane Topel
 Telefon: +49-40/32 80-291
 Telefax: +49-40/32 80-472
christiane.topel@zeit.de

Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Immobilien

Malte Geers
 Telefon: +49-40/32 80-454
 Telefax: +49-40/32 80-472
malte.geers@zeit.de

Anzeigenschluss

Montag der Erscheinungswoche, 12 Uhr

Non Profit Organisationen

Felix Tiedemann
 Telefon: +49-40/32 80-158
 Telefax: +49-40/32 80-472
felix.tiedemann@zeit.de

Bitte beachten Sie die redaktionellen Spezialzeile zum Thema Reisen. Eine Terminübersicht sowie die jeweiligen Anzeigenschlüsse finden Sie ab Seite 7. Bezüglich Anzeigen-Sonderwerbungen mit dem Thema Reisen, Immobilien oder Stiftungen sprechen Sie uns gerne an.

Seit Januar 2020 werden die Rubrikenmärkte Kunstmarkt, Kulturtipps und Museen & Galerien in einer Rubrik, der AGENDA\KULTUR, zusammengeführt. Diese erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.



% Sparen Sie bei der Onlinebuchung: ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 Highlight

Format	B x H	Preis (4c)
Highlight	150 x 150 mm	3.200,- €

2 Spotlight (Advertorial)

Format	89 x 132 mm
Bildgröße	47 x 35 mm
Headline	40 Zeichen
Bildunterschrift	70 Zeichen
Copytext	400 Zeichen
Kontakt	140 Zeichen
Preis	1.580,- €
bei Onlinebuchung	1.343,- €

3 Werbefelder - DIE ZEIT und ZEIT ONLINE

Festformat	Anzeigenformat B x H	Preis s/w	Preis 4c
Werbefeld I	90 x 50 mm	480,- €	660,- €
bei Onlinebuchung		408,- €	561,- €
Werbefeld II	90 x 100 mm	960,- €	1.320,- €
bei Onlinebuchung		816,- €	1.122,- €
Werbefeld III	90 x 150 mm	1.440,- €	1.980,- €
bei Onlinebuchung		1.224,- €	1.683,- €

4 Texteintrag - DIE ZEIT und ZEIT ONLINE

ca. 75 Zeichen pro Zeile	3 Zeilen	je Zusatzzeile
klassisch	49,50 €	18,50 €
bei Onlinebuchung	42,08 €	15,76 €

Beratung & Verkauf

Museen
Laura Pischek Telefon: +49-40/32 80-4645 laura.pischek@zeit.de
Olivia Horlitz Telefon: +49-33203/88 89-11 Telefax: +49-33203/88 89-12 olivia.horlitz_extern@zeit.de
Disposition
Regina Brose Telefon: +49-40/32 80-313 regina.brose@zeit.de
Bühnen
Julia Schwenkenbecher Telefon: +49-40/3280-5838 julia.schwenkenbecher@zeit.de
Disposition
Silke Michels Telefon: +49-40/32 80-268 silke.michels@zeit.de
Kunstmarkt
Michael Menzer Telefon: +49-40/32 80-34 63 michael.menzer@zeit.de
Telefax: +49-40/32 80-472
Anzeigenschluss
Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr
Informationen zur Mal- und Mengenstaffel finden Sie weiter unten auf dieser Seite.

BUCHVERLAGE, MUSIKLABELS UND KONZERTVERANSTALTER

Musiklabels und Konzertveranstalter

Millimeterpreise für alleinplatzierte Anzeigen

blattbreit, ab 132 mm hoch bzw.
blatthoch ab 2 Textspalten breit

s/w: 7,25 € 4c: 9,20 €

Buchverlage

Millimeterpreise für alleinplatzierte Anzeigen

blattbreit, ab 132 mm hoch bzw.
blatthoch, ab 2 Textspalten breit

s/w: 10,80 € 4c: 12,00 €

Millimeterpreise für alleinplatzierte Anzeigen

blattbreit, 72-131 mm hoch bzw.
blatthoch, 70,5 mm breit

s/w: 13,50 € 4c: 17,60 €

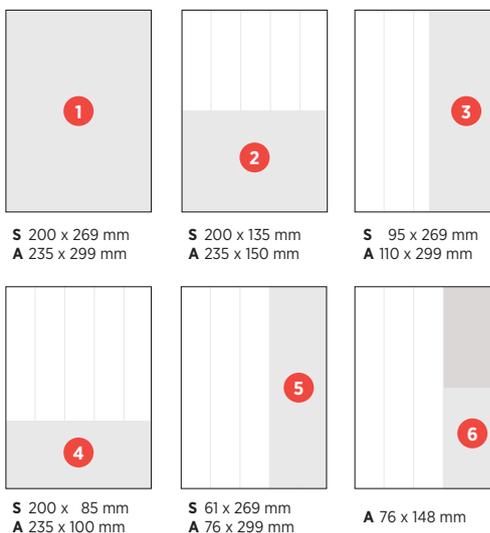
ZEIT LITERATUR

Termine 2021

Thema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
Leipziger Buchmesse	18.03.2021	19.02.2021
Frankfurter Buchmesse	14.10.2021	17.09.2021
Krimi-Spezial	28.10.2021	01.10.2021
Weihnachten	18.11.2021	22.10.2021

Stand: Oktober 2021 - Änderungen vorbehalten

ZEIT LITERATUR



S = Satzspiegel, A = Anschnitt

Alleinplatzierte Anzeigen

Festformate	Preise (s/w, 4c)
1 1/1 Seite	26.800,- €
2 1/2 Seite quer	15.150,- €
3 1/2 Seite hoch	15.150,- €
4 1/3 Seite quer	9.300,- €
5 1/3 Seite hoch	9.300,- €
6 1/6 Seite (nicht alleinplatziert)	5.000,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beratung & Verkauf

Buchverlage
Christopher Quadt Telefon: +49-40/32 80-1633 Telefax: +49-40/32 80-472 christopher.quadt@zeit.de
Britta Sender Telefon: +49-40/32 80-258 britta.sender@zeit.de
Christine Kühl Telefon: +49-40/32 80-297 christine.kuehl@zeit.de
Musiklabels und Konzertveranstalter
Olivia Horlitz Telefon: +49-33203/88 89-11 Telefax: +49-33203/88 89-12 olivia.horlitz_extern@zeit.de
Anzeigenschluss
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Kinofilme

Millimeterpreise Rubrik Kino

s/w: 10,80 € 2c/3c/4c: 12,00 €

Millimeterpreise für alleinplatzierte Eckfeldanzeigen

s/w: 13,50 € 2c/3c/4c: 17,60 €

Alleinplatzierte Streifenanzeigen

Blattbreite, 72 – 131 mm hoch oder blatthoch, 70,5 mm breit:

s/w: 13,50 € 2c/3c/4c: 17,60 €

ab 132 mm hoch bzw. ab 91,5 mm breit:

s/w: 10,80 € 2c/3c/4c: 12,00 €



Alle Preise zzgl. MwSt.

Beratung & Verkauf

Kinofilme

Susanne Korn
Telefon: +49-40/32 80-1750
Telefax: +49-40/32 80-472
susanne.korn@zeit.de

Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Mal- und Mengentafel für Rubrikanzeigen (außer Stellenmarkt):

Malstaffel

6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Mengentafel

3.000 mm	=	5 %
5.000 mm	=	10 %
10.000 mm	=	15 %
20.000 mm	=	20 %

BEILAGEN

Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen

Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (Breite x Höhe): 105 x 148 mm
Höchstformat (Breite x Höhe): 260 x 365 mm
Falz auf der Längsseite
Teilaufgabe ab 20.000 Exemplare möglich.

Ab den Septemberausgaben gilt eine Erhöhung der Mindestbelegung von 50.000 Exemplaren, darunter liegende Mengen sind auf Anfrage möglich.

Einzelblätter

Format DIN A6 (105 x 148 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 170 g/m²; größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 120 g/m². Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bei Beilagen über 50 g/Expl. ist eine besondere Abstimmung erforderlich. Höchstgewicht und Papierflächengewicht auf Anfrage.

Falzarten, Beschnitt

Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporello- oder Altarfalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Falz auf der Längsseite. Der Beschnitt sollte rechtwinklig und formatgleich sein.

Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Die Vorlage eines Modells ist Bedingung, auch bei Sonderformaten und Warenmodellen.

Beilagenpreise pro 1.000 Exemplare

bis 20 g	150,- €
bis 25 g	155,- €
bis 30 g	160,- €
bis 35 g	170,- €
bis 40 g	180,- €
bis 45 g	190,- €
bis 50 g	200,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Aboaufgabe

Bei Belegung der Aboaufgabe (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i.H.v. 13 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben, es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Postgebühr wird für die Gesamtaboausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Teilaufgaben

Belegung von Teilaufgaben auf Anfrage möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

Schieberecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Auftragstermin/Stornotermin

2 Wochen vor Erscheinungstag

Reservierungsfrist

Ab den Septemberausgaben gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen ab Datum der Reservierung.

Liefertermin

Spätestens 5 Werktage, frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Euro-Paletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V.

Beilagenmuster

10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin.

Versandanschriften

Frankfurter Societäts-Druckerei
Kurhessenstr. 4 – 6
64546 Mörfelden-Walldorf
(Industriegebiet Ost)

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an die genannte Postanschrift	
Druckverfahren	Zeitungsoffset (ZRO, ISO 12647-3:2005:)	
Blattformat	400 mm breit, 570 mm hoch	
Satzspiegel	371 mm breit, 528 mm hoch	
Farbprofile	Farbe:	ISOnewspaper26v4.icc
	Graustufen:	ISOnewspaper26v4_gr.icc
	Tonwertzunahme =	26 % bei 40 % Vorlagentonwert (Profil-Download unter www.anzeigeneingang.de)
Gesamtfarbauftrag	max. 240 %	
Rasterweite	48 Linien/cm	
Auflösung	Strich:	1.270 dpi
	Farbbilder:	240 dpi
	Graustufen:	240 dpi
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001 oder Adobe-PDF/X3:2002 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.	
Schriften und Linien	müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.	
Sonderfarben	als CMYK-Farbraum umsetzen; die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle vom 05.06.2004 (ISO 2846 bzw. ISO12647-3:2005) entsprechen (die Farbtabelle ist unter www.anzeigeneingang.de einzusehen).	

Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bild-dateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.	
Ausdrucke/Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.	
Zusätzliche Informationen für ZEIT-Tabloid (ZEIT REISEN)	Beschnittformat:	260 mm breit, 365 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum (Rückendrahtheftung)
	Satzspiegelformat:	231 mm breit, 328 mm hoch
Postanschrift für Druckunterlagen	Mediengruppe Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung - DIE ZEIT - Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg	
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch, Telefon: +49-931/60 01-758 E-Mail: zeit@anzeigeneingang.de	
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag	

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine

Achtung: wichtige Information!

Bei **Anlieferung per E-Mail oder Internet** möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um **Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer** bitten.

Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

TECHNISCHE DATEN ZEIT LITERATUR MAGAZIN

Art der Anlieferung	per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de per E-Mail an zeit-literatur@anzeigeneingang.de per Post als Datenträger an die genannte Postanschrift	
Druckverfahren	Rollenset (ZRO, ISO 12647-2:2004/ Amd 1:2007)	
Anschnittformat	235 mm breit, 299 mm hoch + 5 mm Beschnitt* (Rückendrahtheftung); bei Umfang < 48 Seiten: Falzleimung	
Satzspiegelformat	200 mm breit, 269 mm hoch	
Farbprofile	Farbe:	PSO_INP_Paper_eci.icc (Profil-Download unter www.anzeigeneingang.de)
Flächendeckung	max. 260 %	
Rasterweite	60 Linien/cm	
Auflösung	Strich:	1.270 dpi
	Farbbilder:	300 dpi
	Graustufen:	300 dpi
Dateiformate	Adobe-PDF/X1a:2001 oder Adobe-PDF/X3:2002 im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden. Schriftenmodifizierungen, wie »fett« oder »kursiv«, dürfen nicht verwendet werden. Multiple-Master-Schriften und Doppelbyte-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.	
Sonderfarben	als CMYK-Farbraum umsetzen; die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z-Farbtabelle vom 05.06.2004 (ISO 2846 bzw. ISO12647-3:2005) entsprechen (die Farbtabelle ist unter www.anzeigeneingang.de einzusehen).	

* Beschnitt rundum

Schriften und Linien	müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.	
Datenmenge	Um übergroße Datenmengen zu vermeiden, bitte bei Bild-dateien per Photoshop den Bildausschnitt auf die notwendige Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-TIFs oder bmp-Dateien bitte im Gestaltungsprogramm den Bildhintergrund auf Weiß stellen.	
Andrucke, Proofs	1 farbverbindlicher Proof. Der Kontraktproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.	
Postanschrift für Druckunterlagen	Mediengruppe Main-Post GmbH z. Hd. Digitale Bearbeitung - DIE ZEIT - Vorstufe 1. OG, Berner Straße 2, 97084 Würzburg	
Kontakt	Wenn Sie Fragen zur Übertragung oder zu Anzeigen haben, wenden Sie sich bitte an uns: Herr Koch, Telefon: +49-931/60 01-758 E-Mail: zeit-literatur@anzeigeneingang.de	
Upload	Für die Übertragung und weitere technische Informationen steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: www.anzeigeneingang.de/zeitverlag	

Bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine

Achtung: wichtige Information!

Bei **Anlieferung per E-Mail oder Internet** möchten wir Sie der besseren Zuordnung halber dringend um **Nennung der gebuchten Publikation und Ausgabe-Nummer** bitten.

Unabhängig von der Übertragung Ihrer Anzeige benötigt der Verlag einen schriftlichen Anzeigenauftrag. Bitte weisen Sie bei der Versendung darauf hin, auf welchem Wege die Anzeige übertragen wird.

Hochschule & Forschung

Dr. Hanna Proner
Telefon: +49-40/32 80-47 61
Telefax: +49-40/32 80-472
hanna.proner@zeit.de

Pharma, Finanzen, öffentlicher Sektor und NPOs

Katharina Laabs
Telefon: +49-40/32 80-47 63
Telefax: +49-40/32 80-472
katharina.laabs@zeit.de

Employer Branding und Recruiting

Alexa Desch-Gerber
Telefon: +49-40/32 80-17 57
Telefax: +49-40/32 80-472
alexa.desch-gerber@zeit.de

Luxury, Lifestyle, Design, Food & Retail, Mobilität & Logistik, IT, Telekommunikation, Tech & Medien, Energie & Chemie

Michael Zehentmeier
Telefon: +49-40/32 80-310
Telefax: +49-40/32 80-472
michael.zehentmeier@zeit.de

Buchverlage, Kunst und Kultur

Sara Schlimmer
Telefon: +49-40/32 80-296
Telefax: +49-40/32 80-472
sara.schlimmer@zeit.de

Reise und Touristik, Sprachen

Sandra Lindemeier
Telefon: +49-40/32 80-359
Telefax: +49-40/32 80-472
sandra.lindemeier@zeit.de

Immobilien

Malte Geers
Telefon: +49-40/32 80-454
Telefax: +49-40/32 80-472
malte.geers@zeit.de

Schulen und Bildungsanbieter

Andrea Hellmann
Telefon: +49-40/32 80-5367
Telefax: +49-40/32 80-472
andrea.hellmann@zeit.de

Marktplatz

Maren Henke
Telefon: +49-40/32 80-152
Telefax: +49-40/32 80-472
maren.henke@zeit.de

Kinofilme

Susanne Korn
Telefon: +49-40/32 80-1750
Telefax: +49-40/32 80-482
susanne.korn@zeit.de

ZEIT TALENT

Alexa Desch-Gerber
Director ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-1757
alexa.desch-gerber@zeit.de

Angelika Brandenstein-Wendt
Head of Client Development
Telefon: +49-40/32 80-5800
angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen

Ann-Christin Magdanz
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5831
ann-christin.magdanz@zeit.de

Larissa Heyden
Junior Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-3679
larissa.heyden@zeit.de

Nordrhein-Westfalen

Laura Cathleen Schmidt
Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5668
laura.schmidt@zeit.de

Hamburg, Bremen, Berlin, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Österreich, Schweiz

Ayse Mese
Senior Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-2674
ayse.mese@zeit.de

Hamburg, Bremen, Berlin, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Katja Grafmüller
Senior Media Consultant 360° Specialist
Telefon: +49-40/32 80-3600
katja.grafmueller@zeit.de

Forschende Unternehmen Alle Bundesländer

Sarah Bo-Mi Reinbacher
Senior Media Consultant
Telefon: +49-40/32 80-5662
sarah.reinbacher@zeit.de

Sales National

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon: +49-211/887-35 86
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon: +49-40/30183-156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon: +49-40/30183-194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon: +49-211/887-23 44
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon: +49-69/2424-45 36
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon: +49-89/545 907-15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon: +49-69/2424-4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon: +49-211/887-1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon: +49-69/24 24-4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon: +49-40/30183-157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon: +49-69/24 24-4510
christian.leopold@iqm.de

Birgitt Mönnich
Concepter/Sales Consultant
Telefon: +49-40/30183-102
birgitt.moennich@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon: +49-211/887-2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon: +49-211/887-13 36
bettina.goedert@iqm.de

Xin Ting Li
Sales Consultant International
Telefon: +49-211/887-23 37
xin.li@iqm.de

Vanessa Schäfer
Junior Sales Consultant
Telefon: +49-211/887-2464
vanessa.schaefer@iqm.de

Martin Wodniczak
Junior Sales Consultant
Telefon: +49-211/887-13 51
martin.wodniczak@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqm.de/kontakt/iq-media/

**Weitere Titel und
digitale Produkte unter:**

media.zeit.de