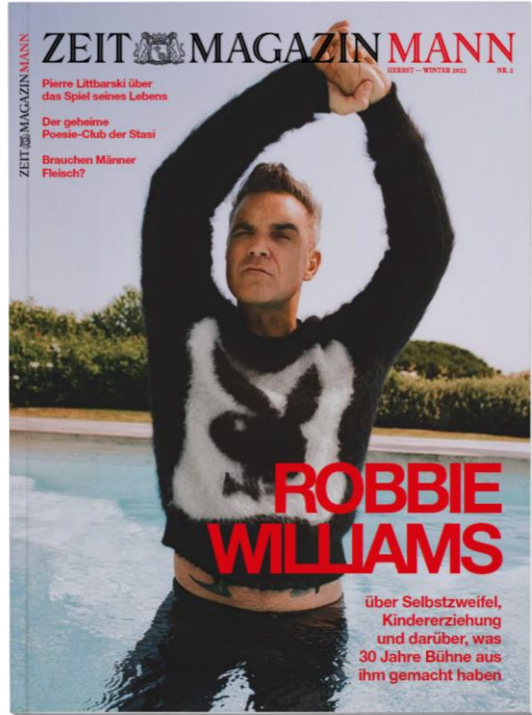


ZEITMAGAZIN MANN

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
8,60 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
2 x jährlich
- › **Druckauflage:**
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)
- › **Zielgruppe:**
Männer, Gebildet,
Einkommensstark,
Persönlichkeitsstark

ZEITmagazin MANN

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

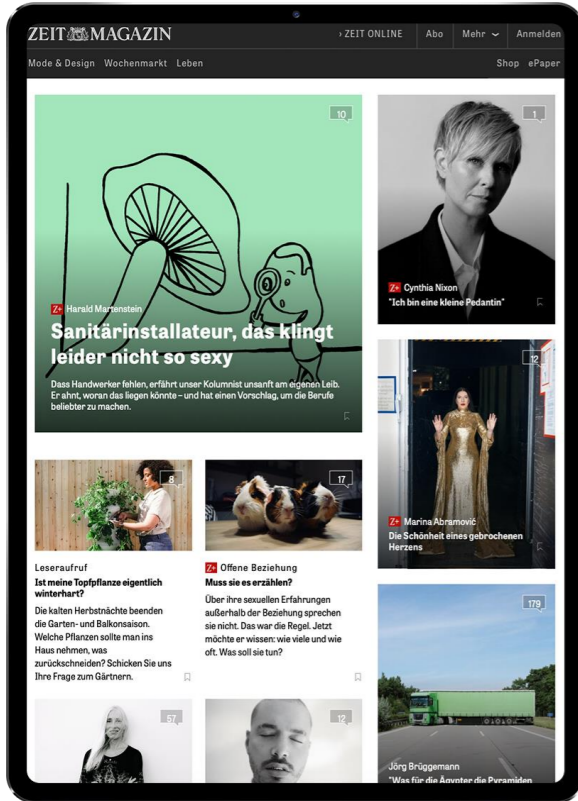
... präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten mit Persönlichkeit, der seine Träume erfolgreich verwirklicht hat.

...berichtet mehr über Typen statt über Stereotypen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

... erreicht eine Top Zielgruppe: intellektuell, einkommensstark, qualitätsbewusst, hochgebildet, im besten Alter, kosmopolitisch, aktiv, urban.

ZEITmagazin

Digital



- › **Unique User**
2,09 Mio. (Ø pro Monat)*
- › **Visits**
4,85 Mio. (Ø pro Monat)**
- › **Page Impressions**
3,30 Mio. (Ø pro Monat)**
- › **Zielgruppe:**
MultiplikatorInnen,
TrendsetterInnen und
KosmopolitInnen

ZEITmagazin ONLINE

... ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE

... steht für tagesaktuellen Magazinjournalismus zu Mode & Design, Essen & Trinken und Leben begeistert die treue Leserschaft

... Bissige Kolumnen, exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, emotionale Videos und neue Erzählformate liefern Unterhaltung auf höchstem Niveau

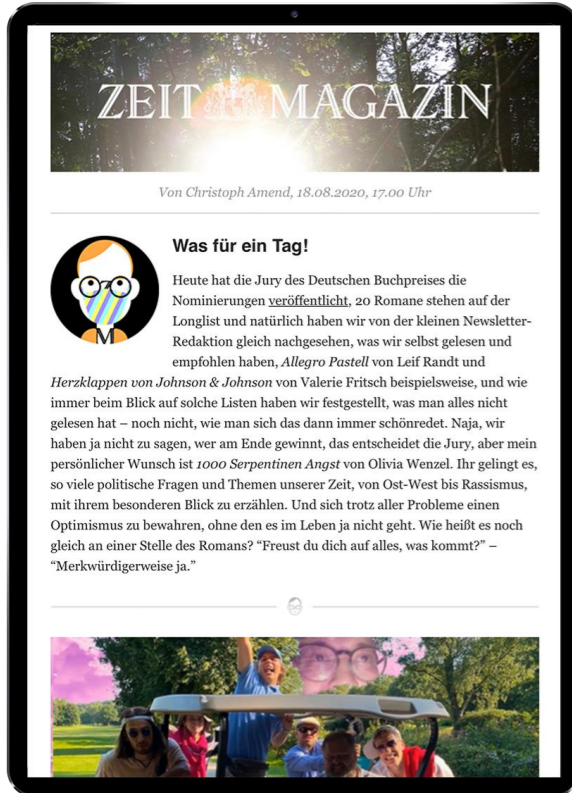
... erreicht luxus- und qualitätsorientierte User mit einem breiten Interessensspektrum

*Quelle: ZEITAGOF daily digital facts (Ø 2021)

**Quelle: Mapp (Ø 2021)

ZEITmagazin

Newsletter



› Abonennten

62.000 Empfänger

› Zielgruppe:

MultiplikatorInnen,
TrendsetterInnen und
KosmopolitInnen

„Was für ein Tag“

Im ZEITmagazin Newsletter „Was für ein Tag“ wirft Christoph Amend einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.

Facts

- › Erscheinungsweise: werktätlich, mittwochs-dienstags (incl. Samstags)
- › Reichweite: 62.000 Newsletter-EmpfängerInnen
- › Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter
- › Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche
- › Platzierungsmöglichkeit: Streifenanzeige

ZEITmagazin

Podcast „Alles Gesagt“



Alles gesagt? ist eine Serie sehr ausführlicher Podcastinterviews mit Prominenten und dem ZEITmagazin Chefredakteur Christoph Amend sowie ZEIT ONLINE Chefredakteur Jochen Wegner, die so lange dauert, bis der Interviewte erklärt, dass jetzt „alles gesagt“ sei.

- › **Erscheinungsweise:**
monatlich
- › **Länge:**
abhängig vom Interviewpartner
- › **Downloads:**
Ø 200.000 Netto Downloads pro Folge*

ZEITmagazin

Podcast „Was machst Du am Wochenende“



Der Wochenendpodcast.

Jede Woche fragen Ilona Hartmann und Christoph Amend eine Gästin oder einen Gast „Und was machst du am Wochenende?“. Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche mit jeder Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art.

- › **Erscheinungsweise:**
14 tägig, Freitag
- › **Downloads:**
Ø 25.000 Netto Downloads pro Folge*

*Änderungen der Reichweiten, Erscheinungsweise und Länge jederzeit möglich. Stand: Nov 2022

ZEITmagazin

UNLOCK by ZEITmagazin

Für das ZEITmagazin wurde die Konferenzmarke „UNLOCK by ZEITmagazin“ entwickelt, die alle Konferenzen zusammenfasst, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion veranstaltet werden.

Die „UNLOCK by ZEITmagazin“-Konferenzen verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyle Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

