



- › **Unique User**  
0,84 Mio. (Ø pro Monat)\*
- › **Visits**  
1,68 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Page Impressions**  
2,33 Mio. (Ø pro Monat)\*\*
- › **Zielgruppe**  
SchülerInnen, Studierende, junge Menschen zwischen Abitur und erstem Jobwechsel



114 Tsd. Follower<sup>1</sup>



153 Tsd. Follower<sup>1</sup>

### ZE.TT

... ist das Millennial-Ressort von ZEIT ONLINE

... steht für emotionale Inhalte, die begeistern.

... greift Trends auf, kuratiert die besten Inhalte aus dem Netz und sorgt mit eigenen Videos und Texten für Aufmerksamkeit.

... liefert Informationen zu aktuellen Ereignissen und großen gesellschaftlichen Fragen der jungen Generation.

... hat eine klare Haltung, engagiert sich für Emanzipation, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion und mischt sich ein gegen Mobbing und Rassismus.

... möchte mit seinen Inhalten junge Menschen empoweren.

... ist auf Instagram, Facebook und Twitter vertreten und erreicht die Zielgruppe direkt auf ihren Smartphones.

... spricht UserInnen zwischen 18 und 35 Jahren an, die sich zwischen Schulabschluss und erstem Jobwechsel befinden.

<sup>1</sup>Stand: Januar 2022

\*Quelle: AGOF daily digital facts (Ø 07-10/2021) \*\* Quelle: mapp (Ø Q4-2021)