

ZEIT SCHWEIZ

ZEIT SCHWEIZ

Regional & grenzüberschreitend auf allen Kanälen

DIE ZEIT erscheint in der Schweiz wöchentlich mit drei extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in der Schweiz – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT SCHWEIZ regelmäßig in einem mehrseitigen Extra-Bund. Seit dem Frühling 2019 tut sie dies – zusammen mit den Kollegen aus dem Wiener Büro der ZEIT – auch grenzüberschreitend: Die Regionalausgabe ZEIT ALPEN widmet sich Hintergründen und Recherchen aus dem ganzen Alpenraum. Sie ist inspiriert vom Erfolg des transalpinen Podcasts „Servus. Grüezi. Hallo.“ von ZEIT ONLINE, der ebenfalls von den Redaktionen in Wien und Zürich produziert wird.

Konsequent mehr:

- › Mehr Hintergründe und Recherchen aus der Schweiz.
in Print, Digital und Event.

Digital



Print & E-Paper



Event



ZEIT SCHWEIZ

Bildung, Alter, Interessen

ZEIT Schweiz-Leser:innen sind

- › überdurchschnittlich gebildet
- › überwiegend in leitenden Positionen tätig
- › verfügen über ein hohes monatlichen Haushaltsnettoeinkommen
- › sind zu fast gleichen Anteilen Frauen und Männer (65,9 % im Alter von 20-59 Jahren)
- › wohnen überwiegend in den Ballungsräumen
- › interessieren sich besonders für Kunst & Kultur, Umwelt & Natur, Wissenschaft & Technik, Literatur & Reisen, Gesundheit & Ernährung.

Quelle: MACH Studie 2023 der WEMF



ZEIT ALPEN Print

Ausführlich, länger, nachwirkend

Mehr Umfang

Mit 6 bis 10 Seiten ein starkes Ressort in der ZEIT, das viermal im Jahr erscheint

Mehr Raum

Für besondere Umfelder mit hochwertigen Schwerpunktthemen in jeder Quartalsausgabe

Einzigartig

Zeitgemäßes redaktionelles und crossmediales Konzept

Hochwertige Kontakte

Pflichtmedium für Entscheider und Meinungsbildner: Hintergrundstark, ausführlich, nachwirkend – konsequent mehr!





Podcast
SERVUS.
GRÜEZI. HALLO.

Gesamt verbreitete Auflage: 28.984
Reichweite 60.000 Leser:innen
Quellen: WEMF 2023, Mach Basic 2023-2

ZEIT SCHWEIZ

Print & E-Paper

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.
Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

PREISE UND FORMATE FÜR ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/1-Seite	371 x 528	9.620,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	5.290,- €
Magazinformat	220,5 x 290	4.040,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.690,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.690,- €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.410,- €
Textteilanzeige	70,5 x 50	750,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.

SONDERFORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
Werbefeld klein	70,5 x 150	690,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.440,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.080,- €

ZEIT SCHWEIZ Print + E-Paper

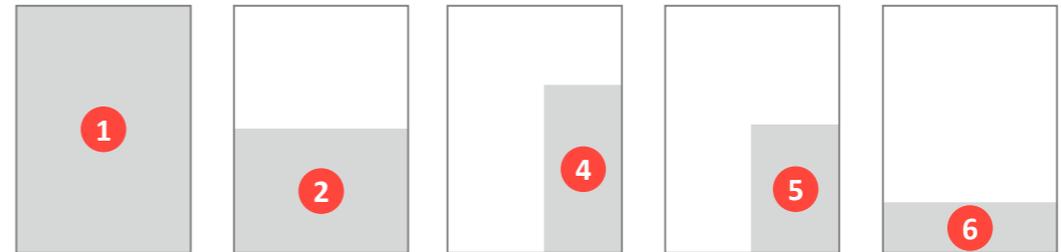
Alleinplatzierte Advertorials

Aufmerksamkeitsstarke Advertorials

- › Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
- › Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
- › Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angeboten einfach darstellbar
- › Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial



Advertorial-Beispiele



Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/1 Seite	371 x 528	9.620,- €	4.600,- €	14.220,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	5.290,- €	3.200,- €	8.490,- €
3 Magazinformat	220,5 x 290	4.040,- €	3.200,- €	7.240,- €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.690,- €	2.400,- €	5.090,- €
6 1/4 Seite quer	371 x 132	2.690,- €	2.400,- €	5.090,- €

Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.

ZEIT SCHWEIZ Print + E-Paper

Die Inhaltsseite auf einen Blick

Stärken

- › Platzierung auf der letzten Seite des ersten Buches nach dem Ressort Politik
- › Hoher Beachtungswert und Verweildauer auf der Seite
- › Der perfekte Aufschlag für Ihre Kommunikation im Schweiz-Teil

Termine

- › Wöchentlich, donnerstags
- › Anzeigenschluss:
Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

PREIS UND FORMAT FÜR ANZEIGE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c*
Streifen (Inhaltsseite)	371 x 70	1.310,- €



Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Quellen: WEMF 2023, Mach Basic 2023-2. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.

ZEIT SCHWEIZ Print + E-Paper

Sonderplatzierung auf der Umschlagseite Wirtschaft

In jeder zweiten Woche haben Sie exklusiv die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einer ganzseitigen Anzeige auf der hinteren Umschlagseite des Wirtschaftsteils zu platzieren.

Ihre Vorteile

- › Prominente und großformatige Platzierung
- › Aufmerksamkeitsstarke Sichtbarkeit im Verbreitungsgebiet Schweiz

SONDERFORMAT ANZEIGE U4

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	12.870,- €



Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Beilagen in der ZEIT SCHWEIZ

Nachfolgend finden Sie die Auflagenhöhe und die Kosten für eine Beilage in der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Die Preise beziehen sich auf eine Beilage mit einem Gewicht von bis zu 20 Gramm. Weitere Preisbeispiele und Kombinationen erstellen wir Ihnen gerne!

	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schweiz	4.000 Ex.	7.500 Ex.	11.500 Ex.
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht von 20 g)			3.651,25 €

BEILAGEN NACH GEWICHT

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
Bis 20 g	275,- €	Bis 40 g	305,- €
Bis 25 g	280,- €	Bis 45 g	315,- €
Bis 30 g	285,- €	Bis 50 g	325,- €
Bis 35 g	295,- €		

Gesamtauflage

Die Buchung einer Beilage ist nur in der Gesamtauflage der ZEIT SCHWEIZ möglich. Diese ergibt sich aus dem Einzelverkauf und dem Abonnement.

*Für die Belegung der Aboauflage werden Postgebühren i.H.v. 15,- € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Preise für Beilagen über 50g auf Anfrage.

Teilaufgabe

Da es sich bei der Belegung der ZEIT SCHWEIZ um eine Teilbelegung von unter 100.000 Exemplaren handelt, wird auf die oben genannten Preise ein Teilbelegungsaufschlag von 10% berechnet.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H): 105 x 148 mm

Höchstformat (B x H): 260 x 365 mm

Falz auf Längsseite.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, ZEIT Preisliste Nr. 69
Auflagenhöhen können sich unterjährig ändern.

ZEIT ALPEN-AUSGABE

Das Beste aus drei Ländern vereint

In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.



Erscheint in der
ZEIT ÖSTERREICH /
ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe.
Belegungen der einzelnen
Ausgaben möglich

Auflage

56.353

Exemplare.

(28.984 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 27.369 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe (verkaufte Auflage)

(Quelle: WEMF 2023, Verlagsangabe)

Reichweite

162.000

wöchentliche Leser:innen.

(60.000 Leser:innen der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 102.000 Leser:innen der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)

(Quellen: CAWI Print 2023, Mach Basic 2023-2)

ANZEIGEN UND ADVERTORIALS

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzeige/Advertorial Media	Advertorial Kreativkosten	Advertorial Gesamtpreis
1/1-Seite	371 x 528	19.240,00 €	3.250,- €	22.490,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	10.580,00 €	2.040,- €	12.620,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.580,00 €	1.300,- €	6.880,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.580,00 €	1.300,- €	6.880,- €

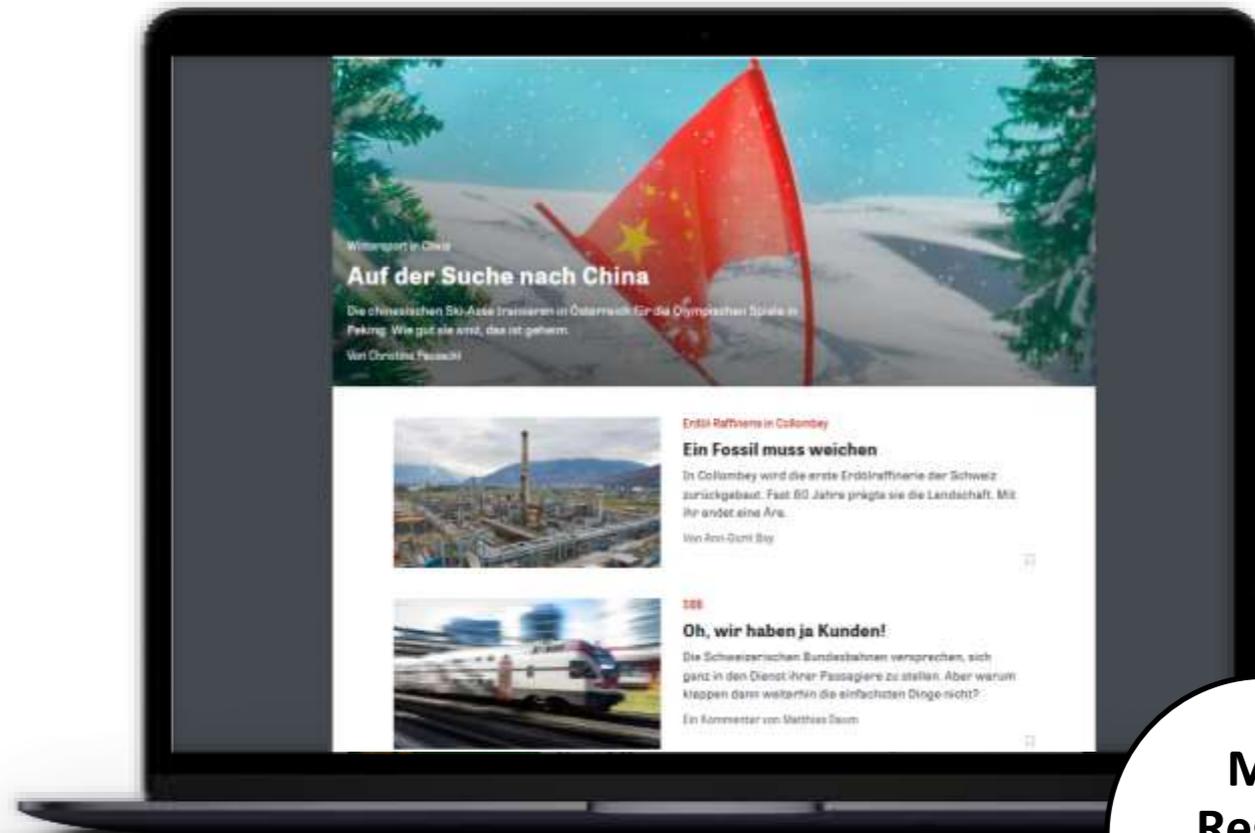
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.

TERMINE

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
21.03.2024	23.02.2024	08.03.2024
04.07.2024	07.06.2024	21.06.2024
19.09.2024	23.08.2024	06.09.2024
05.12.2024	08.11.2024	22.11.2024

Digital

Hintergrundstark,
mobil & stationär



Mit
Regio-
Targeting

ZEIT SCHWEIZ Digital

ZEIT ONLINE

ZEIT ONLINE – ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet ZEIT ONLINE die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache.

Mit ZEIT ONLINE erfolgreich regional werben.

- › **Qualitätsmedium**
Führendes digitale Medium, wenn es um Vertrauen und Qualitätsjournalismus geht
- › **Wirkungsvolle Zielgruppenansprache**
Gezielte regionale Ansprache über passende Targeting-Segmente dank der Erhebung von exklusiven Daten und Analysen
- › **Wirtschaftlichkeit**
Günstiger TKP im Vergleich zu anderen Werbeträgern

Reichweite mit Regionalem Targeting

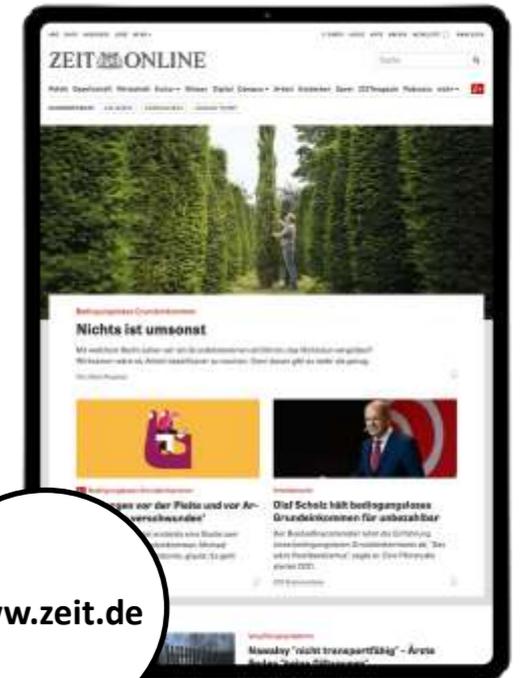
650.000

Unique Visitors monatlich
in der Schweiz.

Verweildauer

4:04 Min.

verweilen die Nutzer:innen
aus der Schweiz durch-
schnittlich auf www.zeit.de



Quelle: Ø Mapp März-Mai 2023

ZEIT SCHWEIZ Digital

Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional auf ZEIT ONLINE genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von **Kantonen oder Städte** können Sie so das adressierte Gebiet individuell eingrenzen.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf Zürich eingrenzen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- › Entscheiden Sie sich für einen oder mehrere **Kanton(e)** oder eine **Stadt**, die Sie erreichen möchten.
- › Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- › Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** und ein eigenes **Angebot**.



ZEIT SCHWEIZ Digital

ZEIT ONLINE - Displaykampagne

Sie vermeiden Streuverluste mit regionalem Targeting



STATIONÄR UND MOBIL

Format*	Stationäre Platzierung	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 250	320 x 80
6:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 167	320 x 53
1:2 Halfpage Ad	Stationär innen	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	Stationär außen	800 x 90 und 120 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** nur stationär buchbar. Weitere Formate auf Anfrage.

PREIS KATEGORIEN

Preis Kategorie	Grundpreis für
PK1	<ul style="list-style-type: none"> - Rubrikenrotation - Rubrikenrotation mit Basic-Targeting (+15 % Targetingzuschlag) - Portalrotation (RoS) mit Premium-Targeting (Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting)
PK2	<ul style="list-style-type: none"> - Portalrotation (RoS) - Portalrotation + Basic-Targeting* (+15 % Targetingzuschlag)

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei.

Basic-Targeting: Kriterienkatalog [Soziodemografie](#) und [Interessen](#)

Premium-Targeting: Kriterienkatalog [Entscheider](#) und [User-Involvement-Targeting](#)

PREIS-MATRIX DIGITAL

	Stationär Innenfläche u.a. 6:1 bis 10:1, nativer Teaser Click-out	Stationär Außen/Sticky u.a. Wallpaper, Video Branding Ad
Mobile Ads Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 75,- € PK2: 55,- €	PK1: 80,- € PK2: 60,- €

PK1= Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation; PK2 = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation; **Mindestbuchungsvolumen: ab 3.500,- € netto/netto.** Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Die angegebenen Preise sind Digitalpreise, Ihre Werbemittel werden stationär und mobile ausgespielt. Bei Device-Targeting mit rein mobiler oder stationärer Ausspielung sind 15% Targetingzuschlag zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis). [Technischen Daten](#) für die Bannerformate.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE PODCASTS

»SERVUS. GRÜEZI. HALLO.«

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- › erscheint wöchentlich, mittwochs
- › Ø 55.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 55.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preiseübersicht Festplatzierung

Hier ein Überblick aller Podcasts



Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Festplatzierung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,-€ 13.500,-€
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	14.400,-€ 21.600,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.800,-€ 7.200,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.600,-€ 14.400,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,-€ 16.200,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,-€ 14.850,-€
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preiseübersicht Festplatzierung

Hier ein Überblick aller Podcasts



Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Festplatzierung
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,-€ 13.500,-€
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	71.500,-€ 107.250,-€
Was Chefinnen wirklich denken	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	18.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.240,-€ 4.860,-€
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	21.600,-€ 32.400,-€
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.000,-€ 40.500,-€
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.060,-€ 4.590,-€
Wie war das noch mal?	monatlich	1	1 Monat	115.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.600,-€ 41.400,-€
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.520,-€ 3.780,-€
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	28.800,-€ 43.200,-€

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

³ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preisübersicht Volumenbuchung und Produktionskosten

Volumenbuchung auf TKP-Basis¹

		PreRoll ²	MidRoll ³	PostRoll	Ad Bundle ⁴	Ad Bundle Plus ⁵
Preis Kategorie 1 - Show - Brand (RoS) inkl. Premium Targeting	Show: Platzierung in gewünschter Podcast-Serie, z.B. „Das Politikteil“	130,- €	110,- €	90,- €	90,- €	115,- €
Preis Kategorie 2 - Brand (RoS) - Brand (RoS) mit Basic-Targeting (zzgl. 15 % Aufschlag)	Brand (RoS): Auslieferung im gesamten ZON-Podcast-Portfolio nach Verfügbarkeit	100,- €	80,- €	60,- €	60,- €	85,- €

¹ Keine Preisgarantie. Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Die Preise verstehen sich exkl. 1.000,- €/1.700,- € Produktionskosten. Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig (ausgeschlossen Produktionskosten).

² PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft nicht vor dem Inhalt

³ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar (AdSlot ist ausschließlich für Eigenwerbung reserviert).

⁴ AdBundle = Pre-, Mid- & PostRoll. Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

⁵ AdBundle plus = Pre- & MidRoll. Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

⁶ Keine Rabatte und keine AE auf Produktionskosten möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bitte beachten Sie das Gesamt-Mindestbuchungsvolumen (exklusive Produktionskosten) von 3.500,- € n/n.



Produktion Native Audio AD

Format

NATIVE AUDIO AD (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- € ³
NATIVE STORYTELLING AUDIO AD (PreRoll und PostRoll)	1.700,- € ³
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- € ³



Targeting Möglichkeiten

- › Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich
- › Max. 3 Kriterien wählbar
- › Unbedingt vorher eine Verfügbarkeitsabfrage machen

Basic Targeting

- › Geo-Targeting: Deutschland, max. Bundesländer-Ebene
- › Demografisches Targeting: Geschlecht (männlich/ weiblich), Alter (18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55 -64 / 65+)

Premium Targeting

- › Kontextuelles Targeting: Automobil / Business Entscheider / E-Mobility / Energie & Ressourcen / Essen & Trinken / Finanzen / HealthCare / Investment / Nachhaltigkeit / Soziale Verantwortung / Wirtschaft / Wissenschaft & Technik

ZEIT ONLINE Advertorials

Contentbasierte Lösungen



Sie liefern den Content an
Wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content)



Sie liefern den Content an
Wir gestalten 2-5 Artikel im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content)



Erstellung des Content über unsere Branded Content Redaktion

NATIVE ARTICLE BASIC	NATIVE HUB BASIC	NATIVE ARTICLE PLUS
ab 10.000,- € (4 Wochen)*	ab 17.500,- € (4 Wochen)*	ab 10.000,- € (4 Wochen)*

* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. [Mehr Infos.](#)

ZEIT ONLINE Advertorials

Contentbasierte Lösungen – Bestandteile



Wählen Sie das
passende Advertorial
für Ihre
Kommunikation

NATIVE ARTICLE BASIC

- › Sie liefern den Content an
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ze.tt, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › optional Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › Laufzeit: ab 1 Monat
- › Ein Artikel

NATIVE HUB BASIC

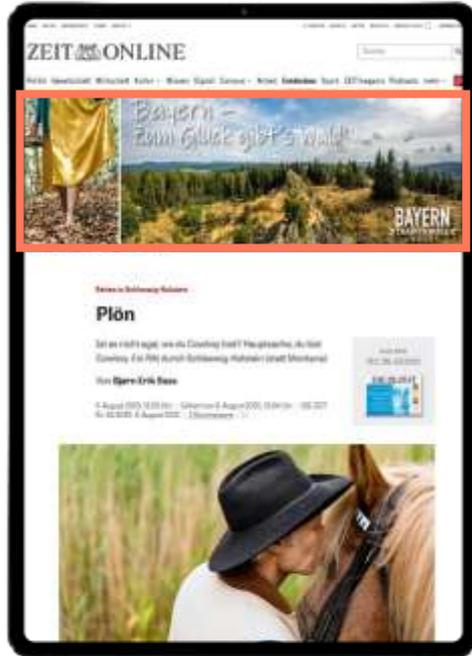
- › Sie liefern den Content an
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ze.tt, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › optional Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › Laufzeit: ab 1 Monat
- › **Startseite zzgl. bis maximal fünf Artikel**

NATIVE ARTICLE PLUS

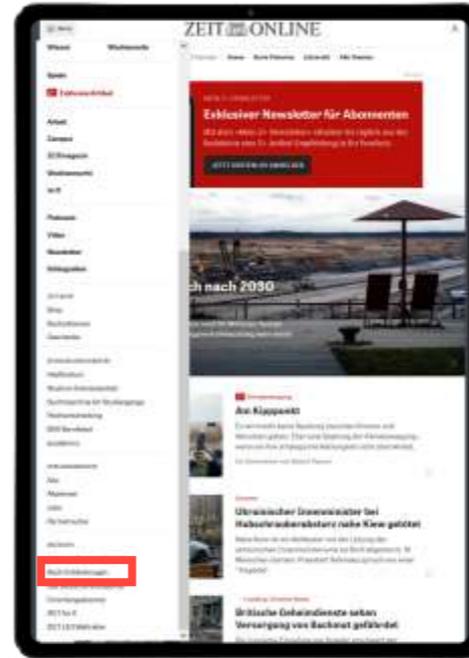
- › **Contenterstellung über unsere Servicedredaktion**
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › optional Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › Laufzeit: ab 1 Monat
- › Ein Artikel

ZEIT ONLINE Advertorials

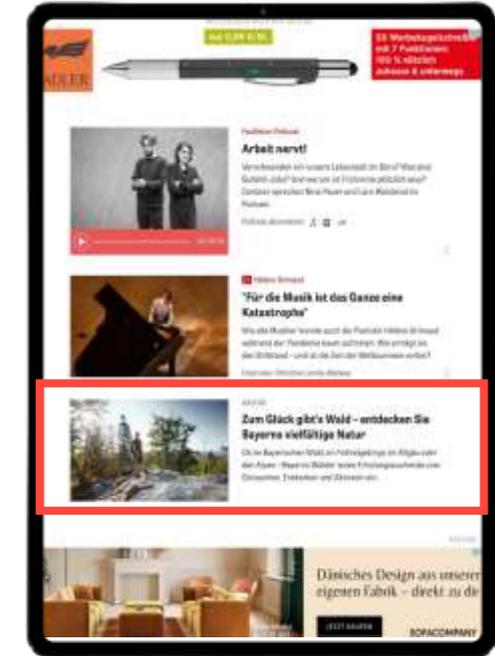
Contentbasierte Lösungen – Auswahl an Trafficdriver Maßnahmen



KLASSISCHES BANNERFORMAT



NAVI FLY OUT



NATIVE TEASER

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de

Maren Henke

+49-160 96942296

Elke Vogel

+49-151 46481657

Verlagsvertretung

Goldbach Publishing AG

Yulia Strotmann

Director International Sales

Werdstrasse 21 / CH-8021 Zürich

+41-44-248-4014

Yulia.strotmann@goldbach.com

Technische Daten

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de

per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der

ZEIT-Preisliste Nr. 69