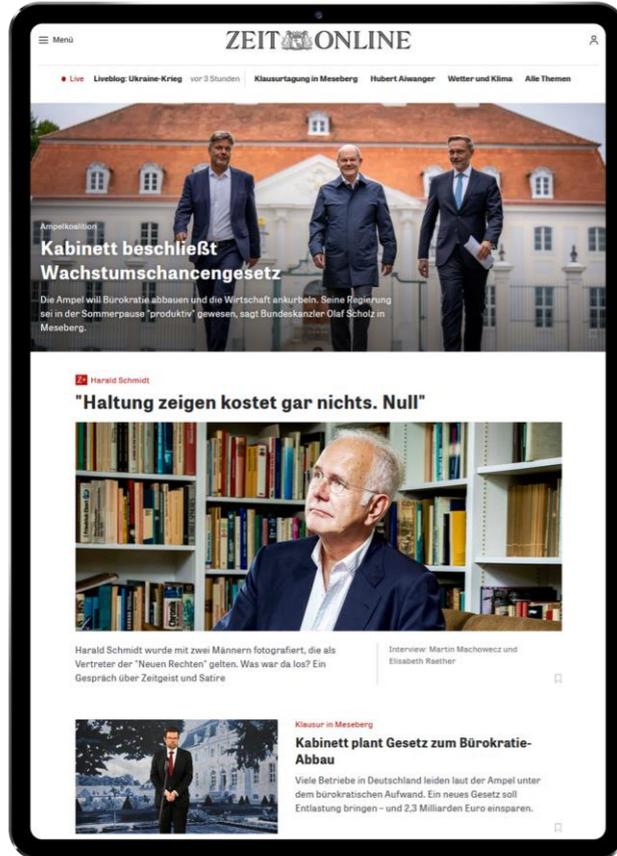


ZEIT ONLINE

Digital



- › **Unique User:innen***
10,10 Mio.
- › **Visits****
75,03 Mio.
- › **Page Impressions****
174,03 Mio.
- › **Zielgruppe:**
Junge Elite, Entscheider:innen und Meinungsführer:innen

ZEIT ONLINE

... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.

Quelle: *AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mar 2023, **IVW ø pro Monat Jan – Mar 2023

ZEIT ONLINE

Portfolio



Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

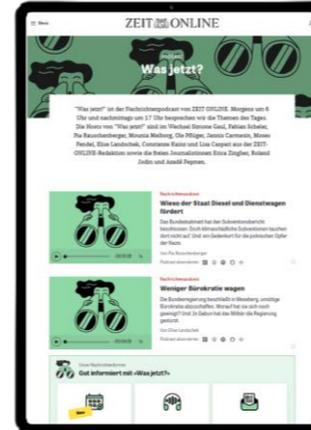


Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.

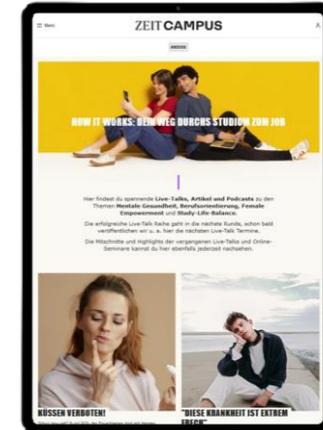


Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Content-Lösungen

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	102.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	280.000	Wöchentlich, samstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick	190.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
WELTKUNST	21.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	620.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	40.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad

ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter	Abonnet:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEITmagazin	58.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	35.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	45.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT ONLINE

Podcasts

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	3 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was Chefinnen wirklich denken	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	18.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das noch mal?	monatlich	1	1 Monat	115.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: April 2024

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

ZEIT ONLINE

Events

Z2X ist eine Gemeinschaft junger Visionärinnen und Visionäre im Alter von 20 bis 29. Auf bislang 13 Veranstaltungen in ganz Deutschland wie auch online tauscht sich die Community aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur regelmäßig aus.

Anlass für das erste Z2X-Festival im September 2016 war das 20-jährige Jubiläum von ZEIT ONLINE. Daraus ist die Z2X-Community entstanden.

Zu den Veranstaltungen lädt ZEIT ONLINE inspirierende Vorbilder, Coaches und Unterstützer aus der ganzen Welt ein.

Die engagiertesten Köpfe einer Generation treffen sich bei Z2X und unterstützen sich gegenseitig dabei, konkrete Projekte zu entwickeln und ihre Vorhaben in die Tat umzusetzen. Das Festival von ZEIT ONLINE macht die Ideen junger Menschen sichtbar und bietet die Plattform, um sich auszutauschen, konkrete Fähigkeiten zu erproben und sich weiterzuentwickeln.

Sponsoren haben mit unterschiedlichen Paketen die Möglichkeit ein Teil des Z2X-Festivals zu werden.



Das Festival der neuen Visionäre