

Mit der ZEIT die Herzen und Köpfe der Lehrer:innen erreichen!

Das LEITMEDIUM für potentielle, angehende und aktive Lehrkräfte

Deutschlands reichweitenstärkste Wochenzeitung DIE ZEIT ist die beliebteste Zeitung unter Lehrer:innen, redaktionell behandelt sie bildungspolitische Themen, pädagogische Entwicklungen und fördert Diskussionen aus Bildung, Wissenschaft und Forschung.

**Bildung
fängt bei
der ZEIT
an!**

Wir pflegen unseren guten Ruf mit weiteren Angeboten speziell für Lehrer:innen, die Nachfrage wächst kontinuierlich, die Themen gewinnen unter den aktuellen Herausforderungen immer mehr an Bedeutung und wir bauen unseren crossmedialen Marken- und Titelkosmos stetig aus.



Wussten Sie, dass ...

... wir genau Ihre Zielgruppe erreichen?

Wir haben 2 Mio.

ZEIT Leser:innen

470.000

arbeiten als **Fachkraft** aus dem Bereich
Erziehung, Pädagogik & Lehrmethoden

270.000

sind **Lehrer:innen** oder
Hochschullehrer:innen

130.000

planen einen
beruflichen Wechsel

Wussten Sie, dass ...

... Bildung schon immer unser gemeinsames Thema ist?



94%

unserer Leser:innen und User:innen eine **gute und vielseitige Bildung** (besonders) wichtig ist.

(Quelle: b4p 2023)



Wir seit **25 Jahren**

das **größte Medienprojekt** an Schulen haben: ZEIT für die Schule.



2013

der ZEIT LEO Weltretter Wettbewerb für **Schüler:innen** ins Leben gerufen wurde.



ZEIT CAMPUS

das **meistgelesene Karrieremagazin** unter den Studierenden ist.

(Quelle: UNIVERSUM student survey 2020)

**GOOD
JOBS**

Seit **2024**

gehört GoodJobs, die größte Plattform für **nachhaltige** und **soziale Jobs**, zur ZEIT Verlagsgruppe.



ZEIT ONLINE

eigene Ressorts zum **Studium und Berufseinstieg** bietet und die User-Community als eine der **aktivsten** gilt.

Redaktionelle Inhalte für Lehrer:innen das ganze Jahr über

Crossmediale Beispiele aus verschiedenen Ressorts, Titeln & Magazinen

The collage features several key pieces of content:

- ZEIT Wissen:** A red cover with the headline "Danke dir! Tipps fürs Schenken und Wünschen" and an article titled "Den Lehrern eine Lehre" (Teaching the teachers a lesson) with a sub-headline "Neues lernen mussten in diesem Jahr viele Menschen - auch diejenigen, die dachten, sie wären längst durch damit. Und es wird noch eine Weile so bleiben. Drei Geschichten vom Lernen, das nie endet".
- ZEIT Leo:** A blue cover with the headline "Wir sollten das Soziale mitdenken" and an article "Lehren aus dem Lockdown" (Learning from the lockdown) with a sub-headline "Zwei Eltern und ein Lehrer ziehen Bilanz".
- DIE ZEIT:** A newspaper cover with the headline "Höllenjjob Lehrer?" (Hellish job for teachers?) and a sub-headline "Jeder kennt einen, jeder hat eine Meinung: Über kaum einen Beruf gibt es so viele Vorurteile. Zeit, mit ein paar Klischees aufzuräumen - über Lehrer, Schüler und ihre Eltern".
- ZEIT Campus:** A cover with the headline "Die erste Klasse" (The first class) and a sub-headline "Lernen".
- Digital Content:** A tablet displaying "So leben wir" (This is how we live) and a laptop displaying "Die erste Klasse" (The first class).

DIE ZEIT und ZEIT Online

ZEIT Campus und ZEIT Campus Online

Das LEITMEDIUM für potentielle, angehende und aktive Lehrkräfte

Mit der ZEIT erreichen Sie die Herzen und Köpfe der Lehrer:innen!



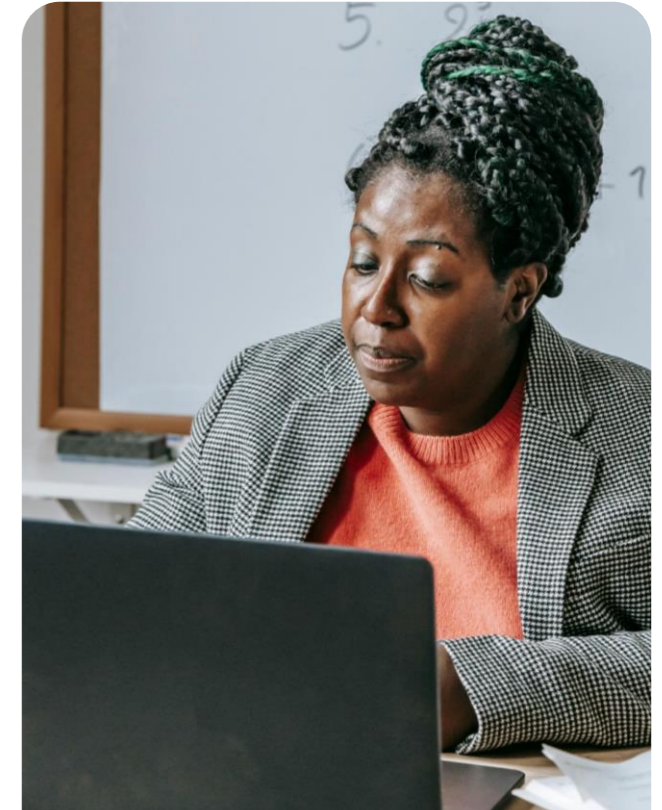
Studieninteressierte



**Angehende
Lehrer:innen**



Aktive Lehrkräfte



**Bildungsaffine
Quereinsteiger:innen**



Studien-
interessierte

Abiturient:innen erreichen

**Begeistern Sie mit uns
zukünftige Studierende
für die Faszination des
Lehrberufs.**

Wir sind Orientierungs- und Ratgeber auf dem Weg ins Studium

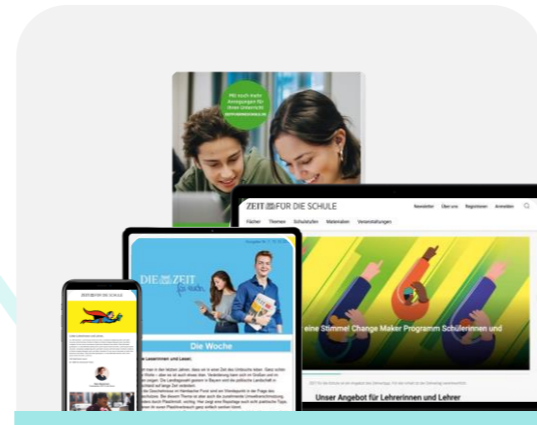
Unsere Angebote für Schüler:innen, Absolvent:innen und Studiumsinteressierte

Studien-
interessierte

Mit uns erreichen Sie mehr als ...

1 Mio

... Schüler:innen und Studiumsinteressierte
zwischen 14-19 Jahren.



ZEIT für die Schule



Hey Studium &
Suchmaschine



ZEIT Abitur &
Studienführer




Schüler:innen

für den Lehrberuf begeistern

ZEIT für die Schule unterstützt seit **25 Jahren** erfolgreich **Lehrkräfte für besseren Unterricht**. Die Community besteht aus **mehr als 75.000 Lehrkräften** und **220.000 Schülerinnen und Schülern** der Grundschule, Sekundarstufe I und II unterschiedlicher Schulformen.

Neben der **kostenfreien ZEIT im Klassensatz**, bietet ZEIT für die Schule Lehrkräften pädagogisch und fachlich **hochwertige Unterrichtsmaterialien** zu gesellschaftspolitischen Themen, **aktivierende Schulaktionen** und **spannende Wettbewerbe**, bis hin zu **Weiterbildungsangeboten**.

Beispielhafte Ideen

-  Konzeption einer **Unterrichtseinheit zu den Vorteilen, Vorurteilen** und **Herausforderungen des Lehrberufs**.
-  Entwicklung eines **Escape-Games**, in dem Schüler:innen die **Welt der Lehrkräfte** entdecken können.
-  **Schulwettbewerb „Zukunft Schule – Was sich Schüler:innen von zukünftigen Lehrkräften wünschen.“**



Im Lehramtsstudium

**Gewinnen Sie mit uns
angehende Lehrer:innen
für Ihre Vision**

Wir begleiten Studierende während & nach dem Studium

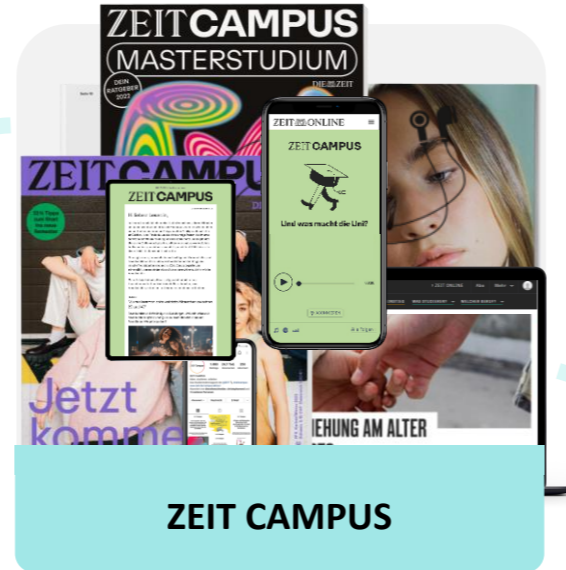
Auf dem Weg zum Lehrberuf

Angehende
Lehrkräfte

Mit uns erreichen Sie mehr als ...

3 Mio.

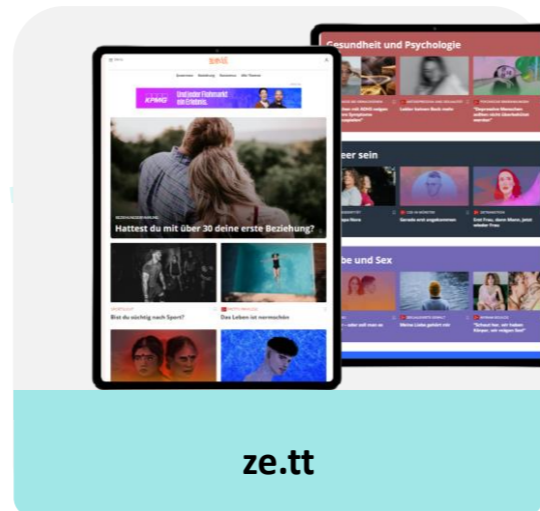
... Studierende, Absolvent:innen und
Young Professionals.



ZEIT CAMPUS



Stellenmarkt



ze.tt







Suchmaschine &
Ranking für Studiengänge

Neue Lehrer:innen braucht das Land

Junge Menschen für den Lehrberuf begeistern

ZEIT Campus ist die **wichtigste Medienmarke der GEN Z und GEN Y**, das **meistgelesene Karrieremagazin** und mit seinen Inhalten dort, wo die Leser:innen und Nutzer:innen sind: Mit dem **Magazin, Print und Digital**, auf **Social Media, im Podcast und bei Events**. Die Orientierungsangebote der ZEIT umfassen aber noch weitere Angebote für junge Menschen: academics, ZEIT Online **Stellenmarkt**, **heyStudium** und die **junge Plattform ze.tt**.

Beispielhafte Ideen

-  **Portraitserie in ZEIT Campus Print und Online** über junge Lehrer:innen.
-  Purpose Jobs - **warum der Lehrberuf mehr als nur ein Job ist** - in den Sponsored Mailings von HeyStudium unterstreichen wir die Bedeutung der **Lehrberufe für unsere Zukunft**.
-  Aufruf über das Tellonym von ze.tt: **Höllenberg Lehrer? Nein – warum liebt ihr euren Job?**
-  Aus den schönsten Aussagen gestalten wir eine Anzeigen-Kampagne **„Warum ich meinen Job liebe“** im Stellenmarkt Print und Online.





Angekommen im Beruf

Überzeugen Sie mit uns aktive Lehrkräfte von Ihrer Einrichtung

Wir sind das Informationsmedium für aktive Lehrer:innen

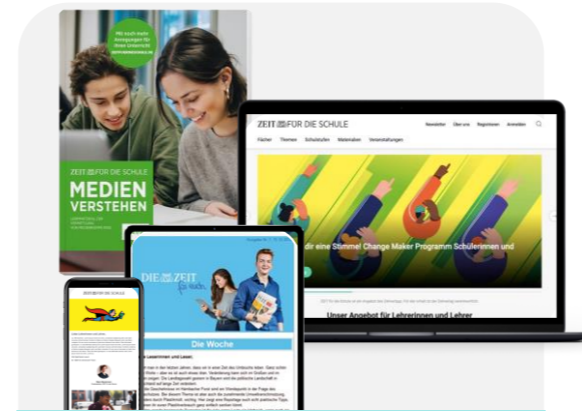
Unsere Angebote

Aktive
Lehrkräfte

Mit uns erreichen Sie mehr als ...

500.000

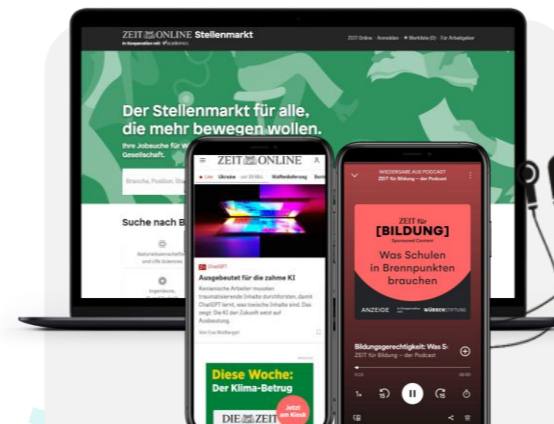
... aktive Lehrkräfte.



ZEIT für die Schule



DIE ZEIT



ZEIT ONLINE & Podcast



Jetzt auch auf dem
GOODJOBS - Stellenmarkt




Aktive Lehrkräfte

Engagierte Lehrer:innen, die was bewegen wollen

Profitieren Sie von unserem **Know-how** rund um das beliebte Medium **Podcast**, der **passenden Infrastruktur** und der inhaltlichen Einbindung in die Themenwelt **ZEIT für Bildung**.

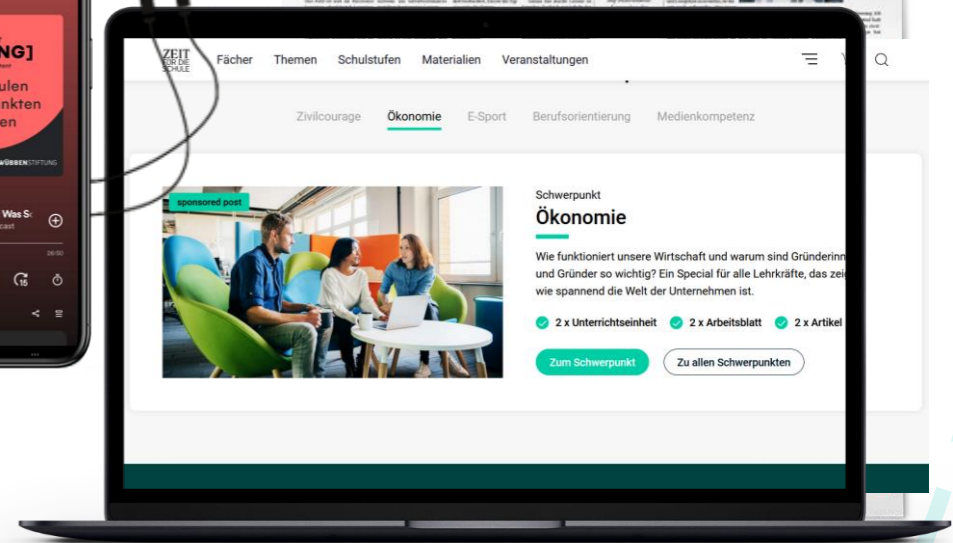
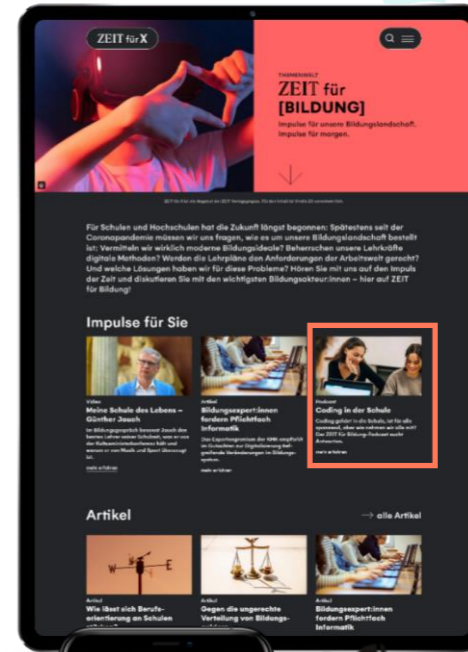
Unser Content-Studio ZX produziert **eigens für Sie eine Podcast-Reihe**, mit dem Ziel, die Sympathie und das Vertrauen der Hörer:innen zu gewinnen. Wir verlängern **Ihre Kernbotschaften, Impulse und Themen** weiter genau dorthin, wo wir unsere **bildungsinteressierte Zielgruppe** finden: in **DIE ZEIT** und **inspirieren aktive Lehrer:innen** im redaktionellen Umfeld der Sonderveröffentlichungen.

Beispielhafte Ideen

-  ZEIT für Bildung-Podcast mit inhaltlicher Verlängerung und Verknüpfungen in **DIE ZEIT** und **ZEIT ONLINE**.
-  Aufmerksamkeitsstarkes Mediapaket mit zielgruppengenaue und automatisierter Aussteuerung der digitalen Werbemittel (**VERLINKUNG auf Targeting-Folien**) plus Lehrer:innen Newsletter.
-  Sie positionieren sich als **Zukunftspartner** und unterstützen mit Ihren Inhalten die Webinare für Lehrer:innen im ZEIT für die Schule Kosmos.



Aktive Lehrkräfte



Purpose als Wechselmotiv

Sinnsuchende Fachkräfte für den Quereinstieg in den Lehrberuf begeistern

Erreichen Sie eine bildungsaffine Leser- und Nutzerschaft

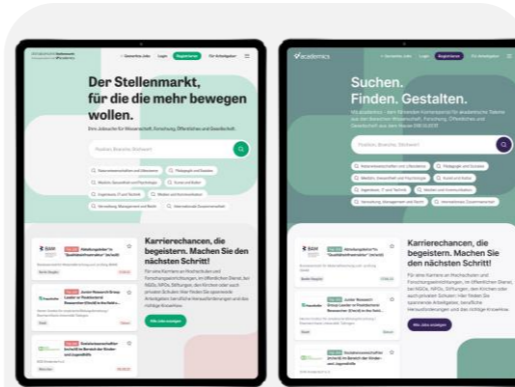
Unsere Angebote für bildungsaffine, sinnsuchende Fachkräfte

Quereinstieg

Mit uns erreichen Sie mehr als ...

9 Mio.

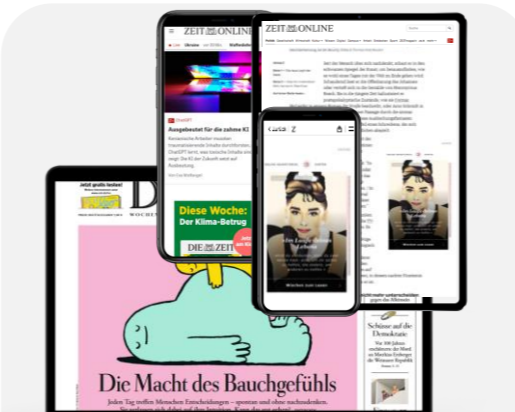
... Engagierte.



academics



DIE ZEIT, ZEIT Campus & ZEIT Wissen



ZEIT ONLINE

GOOD JOBS

Jetzt auch auf dem
GOODJOBS - Stellenmarkt

Quelle: best for planning 2023 III, crossmediale ZEIT-Dachmarke: DIE ZEIT, ZEIT ONLINE, ZEIT WISSEN, ZEIT Campus = Reichweite von insg. 12,6 Mio. Leser:innen

talent.zeit.de

Quereinsteiger:innen

Engagierte Leser:innen, die was bewegen wollen

Quereinstieg

Auf hohem Niveau: DIE ZEIT steht als **Qualitätsmedium** selbst für höchsten Bildungsanspruch, bietet eine **glaubwürdige Plattform** für Ihre individuellen Kommunikationsbedürfnisse und erweitert stetig das Angebot an Produkten und Titeln, mit denen wir eine immer größer werdende Leserschaft von **Akademiker:innen** erreichen, die auf der Suche nach Purpose sind.

Mit uns erreichen Sie eine Zielgruppe, die über ein **hohes Bildungsniveau** verfügt, die Zukunft in unsicheren Zeiten **aktiv mitgestalten** möchte und der **Kinder und Bildung besonders am Herzen liegen**.

Beispielhafte Ideen



Purpose im Leben – Purpose im Job! Kreieren Sie mit uns **academics-Webinare** und sprechen Sie gezielt Ihre Wunschzielgruppe an Akademiker:innen an.



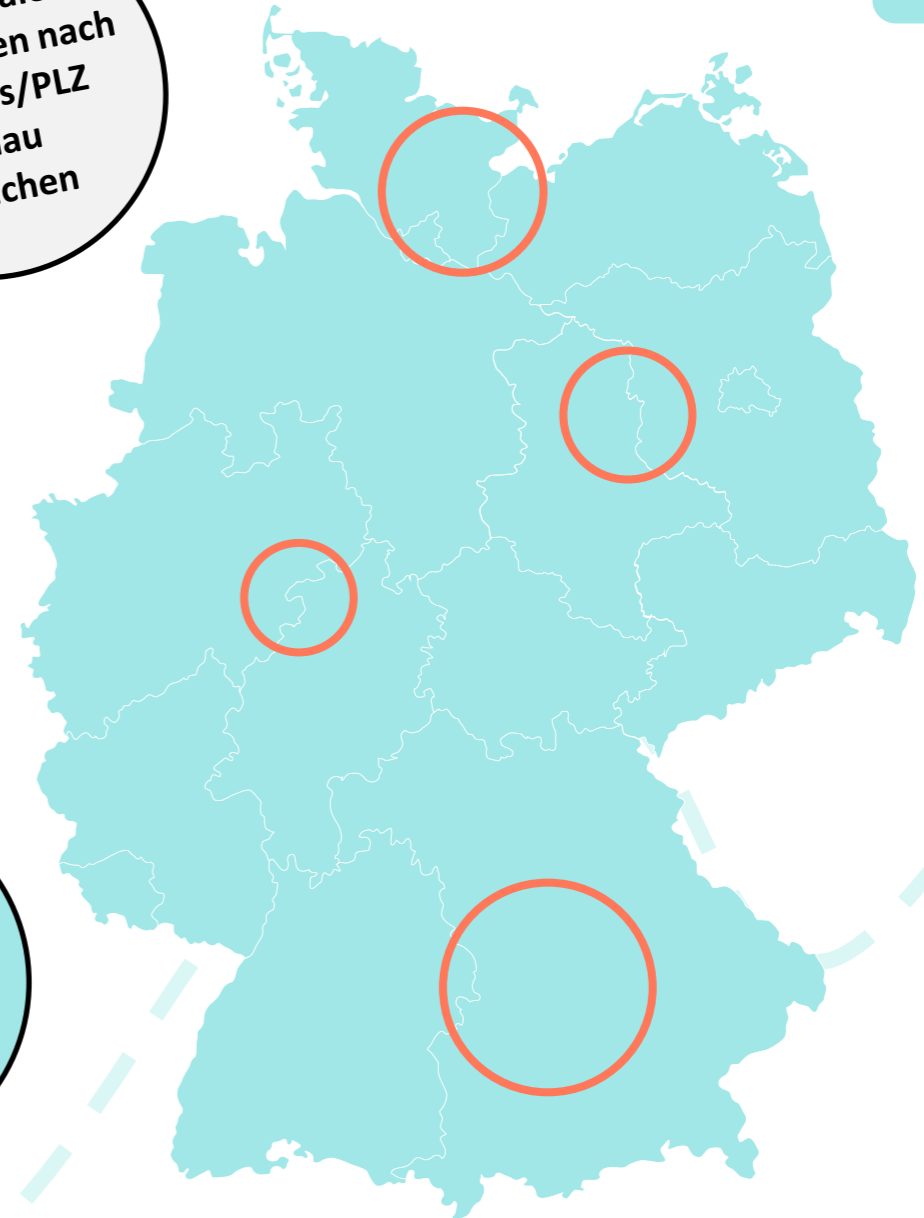
Wir **verlängern die Inhalte Ihrer Webinare** auf ZEIT Online als **Content Cards** mit **Audio-Snippets, Video-Highlights** und vertiefenden Artikeln und generieren Traffic über eine aufmerksamkeitsstarke Displaykampagne.



Mit uns vermeiden Sie Streuverluste – mit Geotargeting erreichen Sie **regional genau die Zielgruppe**, die für Sie relevant ist, erweiterbar um **soziodemografische** Kriterien, Interessen oder **kontextuelles Targeting**.

Regionale Zielgruppen nach Umkreis/PLZ genau erreichen

Weitere Informationen über Targeting



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich



Udo Schulte

Media Consultant



Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg